















สารบัญ CONTENTS

2	สารจากนายกสมาคมนักวิจัยแห่งประเทศไทย		
3	สารจากบรรณาธิการ		
6	คณะกรรมการบริหารสมาคมนักวิจัยแห่งประเทศไทย		
7	ประมวลภาพกิจกรรมสมาคมนักวิจัยแห่งประเทศไทย		
9	โรคระบาดไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ (COVID-19): ผลกระทบต่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของไทยและกลยุทธ์ในการฟื้นฟูกิจการ  ศักดิ์ดา ศิริภัทรโสภณ	99	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของผู้บริโภคที่มีต่อรถยนต์ไฟฟ้าประเภทไฮบริดปลั๊กอิน ในเขตกรุงเทพมหานคร  สุภาพร ปานกล้า และชัยฤกษ์ แก้วพรหมมาลัย
26	การคลังสาธารณะสำหรับ Green New Deal ในสหราชอาณาจักร  ดุษฎี วรธรรมดุษฎี	113	คุณลักษณะของตลาดองค์การตลาดเพื่อเกษตรกรที่มีผลต่อการใช้บริการของผู้บริโภค ในเขตกรุงเทพมหานคร  ณิชฐรา พันทา และพิพัฒน์ นนทนาธรณ์
32	ศึกษาพฤติกรรมการปฏิบัติตามกฎหมายจราจรและมาตรการบังคับใช้กฎหมายของประชาชนในพื้นที่อำเภอสามพราน  สรรค์ชัย โพธิ์สุวรรณ	126	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการแอปพลิเคชันกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร  ภูณกัณฑ์ กฤษณันสีร์ธน์ และชัยฤกษ์ แก้วพรหมมาลัย
46	ปัจจัยที่มีผลต่อการรับรู้ภาพลักษณ์และคุณภาพบริการของการทางพิเศษแห่งประเทศไทย  เพ็ญแข สิริโกมาตย์ และชัยฤกษ์ แก้วพรหมมาลัย	140	ความไว้วางใจสาธารณะของผู้ใช้บริการต่อการตั้งใจใช้บริการรถแท็กซี่ในเขตกรุงเทพมหานคร  นิวัฒน์ ไกรขาว และพิพัฒน์ นนทนาธรณ์
62	อิทธิพลของภาวะผู้นำที่รับผิดชอบต่อสังคมและวัฒนธรรมองค์การต่อประสิทธิผลขององค์การ กรณีศึกษา : องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.) ในเขตกรุงเทพมหานคร  นิตยา ต่องสู้ และพิพัฒน์ นนทนาธรณ์	153	คุณลักษณะของกลยุทธ์การตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อเมล็ดกาแฟคั่วของผู้ประกอบการร้านกาแฟสด กรณีศึกษาอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่  ชมพูนุช นันทจิต, จันทรา โกสุมา , กมลรัตน์ ธิระพงษ์, จักรกฤษณ์ พจนศิลป์, ศรัณย์ วรธนัจฉริยา, และ กฤษ เอี่ยมฐานนท์
76	ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้คุณภาพกับความตั้งใจซื้อน้ำหอม Journal ของผู้บริโภคเจนเอเรชั่นวาย ในเขตกรุงเทพมหานคร  พรรณิดา ปานแจ่ม และชินจิตต์ แจ้งเจนกิจ	162	อิทธิพลของภาวะผู้นำการปฏิรูป และความรับผิดชอบต่อสังคมที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์องค์การ: กรณีศึกษาพนักงานบริษัท อินเทอร์เน็ตลิงค์ซัพพลายส์ จำกัด  ธนภัทร สุวรรณมณี และพิพัฒน์ นนทนาธรณ์
86	คุณลักษณะของตลาดนัดจตุจักรที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของผู้บริโภค  ศิริลักษณ์ จันทร์หอมประดิษฐ์ และพิพัฒน์ นนทนาธรณ์	176	ความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพการบริการ การตระหนักรู้ในตราสินค้ากับความพึงพอใจด้านราคาของบริษัทเคอรี่ เอ็กซ์เพรส จำกัด ของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร  ปุณณดา จิตรภักญาติ และชินจิตต์ แจ้งเจนกิจ

สารบัญ
CONTENTS

(CONTINUE...)

- 190 องค์ประกอบการบริการแบบญี่ปุ่นที่ส่งผลต่อคุณค่า
ตราสินค้าในมุมมองของลูกค้า: บทบาทความพึงพอใจ
ของลูกค้าเป็นตัวแปรคั่นกลาง (กรณีศึกษาผู้บริโภคชาว
ไทย)
✍ วุฒิ สุขเจริญ
- 204 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้เกี่ยวกับกฎหมายเทคโนโลยี
สารสนเทศของประชาชนในจังหวัดนครราชสีมา
✍ สมชาติ ดีอุดม และจักรเรศ เมตตะธำรงค์
- 217 ส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้คุณภาพ
การบริการของสายการบินต้นทุนต่ำภายในประเทศ
✍ สุภา จิรวัดนานนท์
- 231 แบบจำลองการจัดการจุดหมายปลายทางด้านการท่องเที่ยว
เชิงกีฬา: กรณีศึกษากิจกรรมขอนแก่นมาราธอน
นานาชาติ
✍ อรุณี ฮามคำไพ ศิริรักษ์ ชาวไชยมหา
และเพ็ญศรี เจริญวานิช
- 247 การศึกษาวิจัยและพัฒนาข้อเสนอเชิงนโยบายในการ
ดำเนินงาน “ธนาคารเวลา” รองรับสังคมสูงวัยใน
ประเทศไทย
✍ กุลธิดา จันทร์เจริญ และเนตร หงษ์ไกรเลิศ
- 261 การกำกับกิจการโทรคมนาคม : กรณีศึกษา อินเทอร์เน็ต
ไทย
✍ ธนะพัฒน์ เดชเลิศวรพัฒน์ และรัตพงษ์
สอนสุภาพ
- 270 การเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลกับการมีส่วนร่วมของ
ประชาชนในการพัฒนาท้องถิ่นไทย
✍ วราภรณ์ ทรัพย์รวงทอง
- 282 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดและปัจจัยจิตวิทยาที่ส่งผล
ต่อการตัดสินใจใช้บริการฟิตเนสเซ็นเตอร์ที่เปิดให้บริการ
24 ชั่วโมงของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร
✍ ณรงค์ฤทธิ์ เลิศชัยรัตน์ และชัยฤกษ์
แก้วพรหมมาลย์
- 296 คุณลักษณะของรถยนต์ไฟฟ้าที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือก
ซื้อของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร
✍ ธนเดช สุวรรณโชติ และพิพัฒน์ นนทนาธรณ์
- 308 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการลาออกและโอนย้ายของข้าราชการ
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
✍ ชิตชนก ศรีรักษ์ และปัญญา ศรีสิงห์
- 323 โรคเครียดภายหลังเผชิญเหตุการณ์สะเทือนขวัญกับ
จิตวิทยาเชิงบวก
✍ วิลาสินี ฝนดี
- 334 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอัตราแลกเปลี่ยนกับ
ราคาทองคำ ราคาน้ำมันดิบ อัตราดอกเบี้ย บิตคอยน์
✍ อัคนี ชาตะนาวิน
- 348 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อฟิล์มกรองแสงของ
ผู้บริโภคในจังหวัดภูเก็ต
✍ พชรภณ วีระกิจพานิช, ศิริวิทย์ ศิริรักษ์
และมนตรี วีระยางกูร
- 357 A MORTALITY MODEL AND ITS IMPLICATIONS FOR
THE THAI ELDERLY
✍ Nut Siripatsopon
- 372 Evaluation of the Performance of the English
Program Department
✍ Venus Dennen Claver and Opas
Piansoongnern
- 387 Book Review: 130 Trends and, Predictions for Digital
Marketing 2020