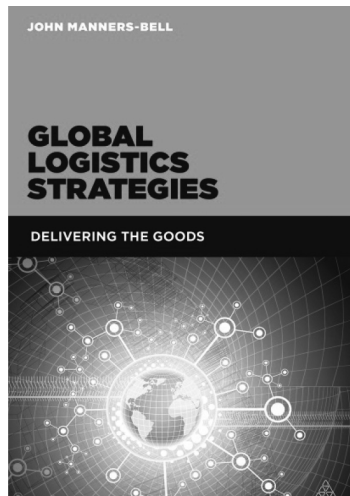


บทวิจารณ์หนังสือ

ดร.มะโน ปราชญาพิพัฒน์



ชื่อหนังสือ Global Logistics Strategies: Delivering the Goods Kogan Page.

ผู้แต่ง John Manners-Bell (2014)

ปีที่พิมพ์: 2014

ประเภทหนังสือ: Trade book

จำนวนหน้า 264 หน้า

ราคา £44.99

ISBN : 978-0749470234

จอห์น แมนเนอร์ส-เบลล์ เขียน “กลยุทธ์โลจิสติกส์ระดับโลก: การส่งมอบสินค้า” ขึ้นในปี 2014

แม้ว่ามีงานเขียนจำนวนมากไม่น้อยพูดถึงเกี่ยวกับแนวทางปฏิบัติด้านการจัดการซัพพลายเชนซึ่งได้ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสภาพของการผลิตระดับโลกในห้วง 3 ทศวรรษ แต่กลับมีการให้ความสนใจน้อยมากในเรื่องพัฒนาการของอุตสาหกรรมด้านโลจิสติกส์ ซึ่งได้ช่วยเอื้ออำนวยให้เกิดความก้าวหน้าในเรื่องนี้ หนังสือเล่มนี้ถูกเขียนขึ้นมา โดยมีเป้าหมายที่จะแก้ไขสถานการณ์ดังกล่าว โดยอธิบายเกี่ยวกับเรื่องโครงสร้างของอุตสาหกรรมด้านโลจิสติกส์และพิจารณาตรวจสอบพลวัตซึ่งมีอิทธิพลต่อวิวัฒนาการของอุตสาหกรรมดังกล่าว การนำเสนอเนื้อหาสาระของหนังสือเล่มนี้ให้ผู้อ่านรับรู้จำเป็นต้องพิจารณากันก่อนถึงชื่อของหนังสือเล่มนี้ซึ่งก็คือ ‘กลยุทธ์โลจิสติกส์ ระดับโลก: การส่งมอบสินค้า’ (‘Global Logistics Strategies: Delivering the goods’)

โดยมีสารบัญเนื้อหา ดังนี้ บทที่ 1. อะไรกำลังเป็นตัวกำหนดลักษณะของตลาดโลจิสติกส์ระดับโลก? บทที่ 2. อุตสาหกรรมโลจิสติกส์ในสถานะของการแปรเปลี่ยนสภาพ: มุ่งสู่การผนึกรวมกิจการ บทที่ 3. การพัฒนาตลาดโลจิสติกส์ตามลักษณะทางภูมิศาสตร์ บทที่ 4. การปรากฏตัวของการรวมกลุ่มและการเชื่อมโยงอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ บทที่ 5. การดำเนินการจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ บทที่ 6. การบริการรับเหมาด้านโลจิสติกส์ บทที่ 7. การขนส่งสินค้าทางรถในยุโรป บทที่ 8. พัสดุภัณฑ์ด่วน บทที่ 9. สินค้าทางอากาศ บทที่ 10. การขนส่งคอนเทนเนอร์ บทที่ 11. ภาคการขนส่งทางรถไฟและผสมผสานการขนส่งภายในยุโรป บทที่ 12. พลวัตของภาคซัพพลายเชนแบบแนวตั้ง บทที่ 13. ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นกับซัพพลายเชนระดับโลก บทที่ 14. ปรากฏการณ์ โลจิสติกส์แบบอีคอมเมิร์ซ และ บทที่ 15. การพิมพ์แบบ 3 มิติ: อวสานของซัพพลายเชน?

* อาจารย์ประจำวิทยาลัยด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

การวิเคราะห์ที่ปรากฏอยู่ในหนังสือเล่มนี้เป็น การใช้มุมมองระดับโลกที่มีต่อประเด็นปัญหาต่างๆ ที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมด้านโลจิสติกส์ แม้ว่าหลายต่อหลายประเด็นที่ได้นำมาถกเถียงกันในหนังสือเล่มนี้มีลักษณะ เป็นการดำเนินการในระดับภูมิภาค ระดับชาติ หรือในบางกรณีก็มีลักษณะเป็นเรื่องในระดับท้องถิ่นก็ตาม บางภาคส่วนของอุตสาหกรรมด้านนี้ก็มีลักษณะที่เป็นระดับโลกอย่างเห็นได้ชัด เช่น การขนส่งทางอากาศ การขนส่งสินค้า หรือการขนส่งระหว่างประเทศแบบด่วนพิเศษ ภาคส่วนอื่นๆ ของอุตสาหกรรมด้านโลจิสติกส์ดำเนินการให้บริการ ไม่ว่าจะเป็นที่จุดเริ่มต้นหรือจุดปลายทางของ ซัพพลายเชนระหว่างประเทศ และการดำเนินการที่กล่าวมานี้ก็มี แนวโน้มที่จะเป็นการขนส่งทางถนนและมีลักษณะที่เป็นระดับท้องถิ่นด้วยเช่นกัน ‘เศรษฐกิจระดับจุลภาค’ ของภาคส่วนเหล่านี้ ไม่ว่าจะเป็นการดำเนินการในระดับระหว่างประเทศหรือไม่ก็ตาม ล้วนมีบทบาทอย่างยาวนานทีเดียวในการกำหนดลักษณะของซัพพลายเชนระดับโลก และในทางกลับกัน เมื่อมองในแง่ของความสัมพันธ์แบบวงจรแล้วก็ได้ ถูกกำหนดลักษณะโดยโลกาภิวัตน์ด้วย

คำว่า ‘โลจิสติกส์’ ได้ถูกนำมาใช้ในหนังสือเล่มนี้ เพื่อหมายถึงการกระจายสินค้า และโดยเฉพาะ อุตสาหกรรม ‘ด้านอุปทาน’ ซึ่งให้การบริการด้านการขนส่งและและด้านคลังสินค้า รวมตลอดถึงการให้บริการเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า คำนียามนี้อาจสร้างความไม่พอใจให้กับหลายต่อหลายคนที่เกี่ยวข้อง ตัวอย่างเช่น คนที่ทำงานในภาคส่วนของการส่งพัสดุด่วนพิเศษหรือการให้บริการขนส่งสินค้า ก็ไม่จำเป็นต้องมองว่าพวกตนเป็น ‘บุคลากรด้านโลจิสติกส์’ (‘logisticians’) นอกจากนั้น หลายคนทำงานด้านการผลิตและการค้าปลีกก็อาจจะรู้สึกว่าการกระจายสินค้าเป็นเพียงส่วนประกอบอันหนึ่งของโลจิสติกส์ที่มีขอบเขตกว้างขวาง และครอบคลุมหลายๆ แง่มุมของการจัดการด้านซัพพลายเชน อันที่จริง หนังสือเล่มนี้คงไม่ใช่เนื้อที่ส่วนใหญ่ในการถกเถียงเกี่ยวกับการให้ความหมายของคำว่าโลจิสติกส์ แต่จะวิเคราะห์ประเด็นปัญหาด้านโลจิสติกส์ในแง่ปฏิบัติ ด้วยการให้ความหมายของส่วนย่อยต่างๆ ซึ่งเป็นองค์ประกอบของ ‘อุตสาหกรรมด้านโลจิสติกส์’

เนื้อหาส่วนใหญ่ของหนังสือเล่มนี้เป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการพิจารณาตรวจสอบกลยุทธ์ต่างๆ ซึ่งได้ถูก นำมาใช้ในการจัดการของบรรดาบริษัทที่ดำเนินงาน

ด้านโลจิสติกส์ การให้ความสำคัญกับการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ในแต่ละครั้งนั้นเป็นความรับผิดชอบของบรรดาผู้ถือหุ้นของบริษัทในการแสวงหาผลตอบแทนที่คุ้มค่างบเงินที่ได้ลงทุน ไปแล้ว ขณะเดียวกันก็ประสบความสำเร็จในการดำเนินงานที่ปรับให้สอดคล้องกับสร้างความพอใจของลูกค้า ในการตัดสินใจดังกล่าว การจัดการจำเป็นต้องมีความตระหนักรู้ในเรื่องของแนวโน้มเศรษฐกิจโลกและแนวโน้มด้านอุปสงค์-อุปทานที่มีผลกระทบต่อบรรดาลูกค้าของตน รวมตลอดถึงพลวัตที่เป็นลักษณะเฉพาะของตลาดของตน

หนังสือเล่มนี้จึงมีเข็มมุ่งที่จะนำเสนอภูมิหลังที่มีความจำเป็นต่อบรรดาผู้บริหารในปัจจุบันหรือผู้ที่กำลังก้าวขึ้นมาเป็นผู้บริหารในอนาคตในการดำเนินการตัดสินใจด้วยความเชื่อมั่น ชื่อรองของหนังสือเล่มนี้ก็คือ ‘การส่งมอบสินค้า’ ซึ่งเป็นการนำเสนอการประเมินในเชิงบวกเกี่ยวกับผลกระทบ ซึ่งอุตสาหกรรมด้านโลจิสติกส์สมัยใหม่มีต่อเศรษฐกิจระดับโลก ระดับของความเป็นมืออาชีพนวัตกรรมด้านเทคโนโลยี การลงทุนในการสร้างเครือข่ายและโครงสร้างพื้นฐานระดับโลก ล้วนเป็นตัวขับเคลื่อนของการพัฒนาด้านเศรษฐกิจอย่างแท้จริง เมื่อพิจารณากันอย่างจริงจังแล้ว อุตสาหกรรมด้านโลจิสติกส์สมัยใหม่ซึ่งเอื้อต่อโลกาภิวัตน์นั้นได้ช่วยทำให้คนจีนประมาณ 600 ล้านคนหลุดพ้นจากความยากจน และอุตสาหกรรมด้านโลจิสติกส์สมัยใหม่ในกระแสโลกาภิวัตน์ก็มีศักยภาพที่จะก่อให้เกิดผลกระทบแบบเดียวกันทั่วภูมิภาคเอเชีย แอฟริกา และลาตินอเมริกา ในขณะนี้ แม้ว่ายังมีอีกหลายเรื่องที่จะต้องได้รับการพัฒนาต่อไป มิพักต้องพูดถึงการปรับปรุงภาพลักษณ์ของอุตสาหกรรมด้านโลจิสติกส์ กล่าวได้ว่า โลจิสติกส์ระดับโลกก็สามารถประกาศความสำเร็จในการดำเนินกิจการของตนได้อย่างภาคภูมิใจทีเดียว

เกี่ยวกับผู้เขียนแล้ว จอห์น แมนเนอร์ส-เบลล์ เป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหารขององค์กรวิจัยการตลาดโลก Transport Intelligence โดยมีประสบการณ์มากกว่า 30 ปี ในการทำงานและวิเคราะห์ภาคการขนส่งทั่วโลก จอห์นเริ่มชีวิตการทำงานในฐานะผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการของบริษัทโลจิสติกส์ซึ่งตั้งอยู่ในสหราชอาณาจักร ก่อนที่จะก่อตั้ง Transport Intelligence ในปี 2002 จอห์นทำงานเป็นนักวิเคราะห์ในฐานะที่ปรึกษาเชี่ยวชาญด้านการค้าระหว่างประเทศการขนส่งและโลจิสติกส์ นอกจากนี้

เขายังใช้เวลาหลายปีในตำแหน่งผู้จัดการของ บริษัท ขนส่ง
ด่วนและ โลจิสติกส์ระดับโลก (UPS) ในบทบาทการตลาด
เชิงกลยุทธ์และการสื่อสาร จอห์นได้รับการอ้างอิงอย่าง
สม่ำเสมอในสื่อการค้าและสื่อระดับชาติ (FT, Bloomberg,
Wall St Journal, Economist และอื่นๆ) รวมถึงปรากฏ
ในทีวีและวิทยุ เขาเข้าร่วมเป็นประจำในการประชุมใน
ประเทศต่างๆ ทั่วโลก ซึ่งรวมถึงบราซิล, จีน, อินเดีย,
สหรัฐอเมริกา, ฝรั่งเศส, เยอรมนี, เนเธอร์แลนด์, สิงคโปร์,
สวิตเซอร์แลนด์, สเปน, ลักเซมเบิร์ก, เดนมาร์ก, เบลเยียม,
แอฟริกาใต้, มอริเชียสและ สหราชอาณาจักร