

Book Review

ดร.สุรมน ไทยเกษม



ผู้แต่ง:	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิพัฒน์ นนทนาธรณ์
ปีที่พิมพ์:	2561
สำนักพิมพ์:	ศูนย์ผู้นำธุรกิจเพื่อสังคม
หน้า:	168
ราคา	200 บาท
ISBN	978-616-278-432-3

หนังสือรวมบทความว่าด้วย...ความรับผิดชอบต่อสังคม ของ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิพัฒน์ นนทนาธรณ์ เล่มนี้เป็นการรวมผลงานบทความทางด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่ได้ตีพิมพ์ในวารสารต่างๆย้อนไปถึงปี พ.ศ. 2538 ถึง พ.ศ. 2560 รวมทั้งสิ้น 7 บทความ ได้แก่

1. บทบาทของซีเอสอาร์และวิสาหกิจเพื่อสังคมกับการแก้ปัญหาสังคม
2. ซีเอสอาร์ 3.0 และกลยุทธ์ 4C ในการแข่งขันทำความดี
3. CSR@AC: บทบาทเชิงกลยุทธ์ของซีเอสอาร์ในประชาคมอาเซียน
4. ธรรมนูญภาครัฐและเอกชน: บูรณาการระบบอภิบาลเพื่อการพัฒนา
5. การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างธรรมนูญการรับรู้ด้านการต่อต้านคอร์รัปชันและการรับรู้ด้านการส่งมอบบริการสาธารณะในบริบทของจังหวัดตาก
6. ยุทธศาสตร์ประเทศไทยสำหรับโครงการพัฒนาทวาย
7. ทิศนคติกับการประยุกต์ใช้ทางการตลาด

ผู้เขียนได้นำเสนอแนวคิดสำคัญหลายประการในการเชื่อมโยงโลกการบริหารธุรกิจกับโลกการบริหารภาครัฐและภาคประชาสังคม มีการเสนอตัวแบบบทบาทของซีเอสอาร์ในการพัฒนาสังคมในบทความแรก ตัวแบบ 4 C's ของ CSR 3.0 ซึ่งเป็นการขยายความของ C ใน CSR จาก Corporate ไปสู่ Consumer, Community และ Country อันเป็นการขยายจากระดับจุลภาคไปสู่ระดับมหภาคในบทความที่ 2

ตัวแบบบทบาทเชิงกลยุทธ์ของซีเอสอาร์ในการพัฒนาประเทศและอาเซียนที่ร่วมกับกับ CSR ASEAN, ASEAN CSR Network และแนวคิด CSR 3.0 ที่จะจัดจุดอ่อนของประเทศไทยและอาเซียนในบทความที่ 3 ส่วนบทความที่ 4 ผู้เขียนได้เสนอตัวแบบการบูรณาการของระบบอภิบาลที่ช่วยพัฒนาประเทศโดยเฉพาะในการลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศซึ่งต้องใช้เงินทุนและเทคโนโลยีระดับสูง จึงต้องการการดำเนินงานแบบการร่วมทุนระหว่างภาครัฐและเอกชน หรือ PPPs (Public-Private Partnerships) ที่ต้องมีเงื่อนไขของธรรมนูญในระดับและในด้านต่างๆ ถึงจะดึงดูดให้ทุนต่างประเทศเข้ามาทำ

PPPs ได้ บทความที่ 6 ได้มีการเสนอ CLICK Strategy ประกอบด้วย Cluster, Logistics, Infrastructure, CSR และ Knowledge Strategy ในการรับมือและใช้ประโยชน์จากผลกระทบที่เกิดขึ้นกับการพัฒนาโครงการทวาย

ส่วนอีกสองบทความเป็นการนำเสนอความสัมพันธ์ระหว่างธรรมาภิบาล การรับรู้ด้านการต่อต้านคอร์รัปชันและการรับรู้ด้านการส่งมอบบริการสาธารณะในบริบทของจังหวัดตาก และกล่าวถึงทัศนคติที่สามารถประยุกต์ใช้ในการตลาดที่สามารถคำนวณค่าทัศนคติที่มี

ต่อตราสินค้าแต่ละตัวเปรียบเทียบกันได้ซึ่งประโยชน์อย่างยิ่งต่อการวางแผนการตลาด

จากที่ได้กล่าวมาข้างต้น หนังสือรวมบทความว่าด้วย...ความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิพัฒน์ นนทนาธรณ์ จึงเป็นหนังสือที่จุดประกายแนวคิดทางด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่ขยายภาพกว้างขวางมากขึ้นเหมาะสำหรับผู้บริหารทั้งภาครัฐและเอกชนที่ควรจะได้ศึกษาและต่อยอดความคิดเหล่านั้นให้เหมาะกับงานขององค์กรของตน