

# การจัดการอย่างยั่งยืนกับประสิทธิภาพการบริหารราชการเกิด พระเกียรติของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก

Sustainable Administration and Managerial Effectiveness of Honor Programs  
Promotion Station of The Royal Thai Army Radio and Television

สฤชฎเกียรติ แจ่มสมบูรณ์<sup>1</sup>

Saritkiat Jamsomboon<sup>1</sup>

## บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) สำรวจปัญหาเกี่ยวกับการบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนรายการเทิดพระเกียรติของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก (2) พัฒนาแนวทางการบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนรายการเทิดพระเกียรติของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก และ (3) กำหนดยุทธศาสตร์การบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนรายการเทิดพระเกียรติของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ทั้งนี้ ได้นำแนวคิดการบริหารจัดการที่ยั่งยืนมาใช้เป็นกรอบแนวคิดการวิจัย การศึกษาค้นคว้านี้เป็นการวิจัยแบบผสมผสานโดยเน้นการวิจัยเชิงปริมาณเป็นหลักและประยุกต์การวิจัยเชิงคุณภาพเป็นข้อมูลเสริม ในส่วนของการวิจัยเชิงปริมาณนั้น กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาได้จากประชากรในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร 2 เขต ได้แก่ เขตสวนหลวงและเขตวังทองหลาง จำนวน 1,106 ราย เก็บรวบรวมข้อมูลสนามโดยใช้แบบสอบถามที่สมบูรณ์ได้จำนวน 970 ชุด สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าการถดถอยพหุคูณ และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน สำหรับการวิจัยเชิงคุณภาพ ทำการสัมภาษณ์เชิงลึกเฉพาะผู้เชี่ยวชาญเพื่อให้ได้ข้อมูลเสริมการวิจัยเชิงปริมาณ ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เห็นว่า สถานียังคงเผชิญกับปัญหาการจัดการในด้านต่างๆ ที่ศึกษาในระดับมาก และควรพัฒนารายการเทิดพระเกียรติในด้านต่างๆ ที่ศึกษาในระดับปานกลาง ทั้งนี้ ปัญหาที่สำคัญคือ สถานีเผยแพร่รายการเทิดพระเกียรติต่อประชาชนในทิศทางที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของประชาชนไม่มากเท่าที่ควร และขาดยุทธศาสตร์การบริหารจัดการตามแนวคิดการบริหารจัดการที่ยั่งยืน โดย แนวทางการพัฒนาที่สำคัญคือ สถานีควรเผยแพร่รายการเทิดพระเกียรติต่อประชาชนในทิศทางที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของประชาชน และสร้างความพึงพอใจให้ประชาชนเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณระหว่างปัจจัยด้านการจัดการอย่างยั่งยืนกับประสิทธิภาพการบริหารรายการ พบว่า สถานีควรมียุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนรายการเทิดพระเกียรติตามแนวคิดการจัดการที่ยั่งยืน 6 ด้าน ดังนี้ (1) ด้านคุณภาพชีวิต (2) ด้านทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (3) ด้านสังคม หรือส่วนรวม (4) ด้านความสมดุล (5) ด้านการสร้างเครือข่าย และ (6) ด้านความรู้หรือเทคโนโลยี

**คำสำคัญ :** การจัดการที่ยั่งยืน, ประสิทธิภาพการบริหาร, รายการเทิดพระเกียรติ, สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก

<sup>1</sup> นักศึกษาปริญญาเอก หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ คณะรัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเชีย<sup>1</sup>  
Ph.D. Candidate, School of Public Administration, Eastern Asia University

## Abstract

The main objectives of this study were: (1) to explore administrative problems of Honor Programs promotion of the Royal Thai Army Radio and Television (RTART); (2) to develop guidelines of administration of Honor Programs promotion of the Royal Thai Army Radio and Television; and (3) to identify the administrative strategies of Honor Programs promotion of the Royal Thai Army Radio and Television. The Sustainable Administration Concept was applied as conceptual framework of this study. The research methodology was designed as mixed methods using both the quantitative approach as the principal mean which was supported by the qualitative approach. Total of 1,106 samples, of which 970 samples were usable, were residents in two districts of Bangkok Metropolitan areas; namely, Suan Luang District and Wang Thonglang District. Field data collection was conducted by using questionnaire. Statistics used in quantitative method were mean, standard deviation, multiple regressions, and Pearson's Correlation Coefficient. In the meantime, the semi-structured questionnaire was used for in-depth interview with 12 experts for qualitative data. Findings indicated that RTART was still facing with the management problems in all dimensions at high level and it was opined by the samples that this organization should develop strategies to cope with those problems at the moderate level. The significant problem in program management was the RTART had not implemented the Honor Programs promotion in line with development of people's quality of life; and had not had administrative strategies for the programs promotion. Hence, the development guideline to enhance the effectiveness was that the RTART should promote the Honor Programs in line with development of people's quality of life and continuous increase of their satisfaction. Furthermore, the multiple regression analysis revealed that the administrative strategy was the RTART should draw up administrative strategy for the Honor Programs promotion according to the sustainable administration concept consisting of six dimensions; namely, (1) quality of life, (2) natural resources and environment, (3) society, (4) balance, (5) network, and (6) knowledge or technology.

**Keywords:** Sustainable Administration, Managerial Effectiveness, His Majesty the King Programs, Thai Army Television Station

## ความสำคัญของปัญหาวิจัย

สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5 หรือ ททบ.5 (Royal Thai Army Radio and Television Channel 5) เป็นสถานีโทรทัศน์ภาคพื้นดินของกองทัพบก และเป็นสถานีโทรทัศน์แห่งที่สองของประเทศไทย เริ่มแพร่ภาพ เมื่อวันที่ 25 มกราคม พ.ศ. 2501 โดยมีนโยบายสำคัญว่า การเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม การต่อต้านยาเสพติด และการช่วยเหลือประชาชน ซึ่งเป็น 4 ภารกิจสำคัญของทหาร ซึ่ง ททบ.5 ในฐานะโทรทัศน์ของกองทัพบกได้ปรับผังเวลา และการจัดกิจกรรมของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ให้สอดคล้องกับนโยบายมาโดยตลอด โดยเฉพาะด้านรายการเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ ททบ.5 ใช้ศักยภาพของสถานีในการเผยแพร่รายการดังกล่าวอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งวันและทุกวันในเนื้อหาและรูปแบบที่หลากหลาย ได้แก่ รายการสารคดี (เช่น รายการใต้ร่มพระบารมี รายการพลังพ่อพลังแผ่นดิน รายการโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ) รายการข่าวเผยแพร่พระราชกรณียกิจของพระบรมวงศานุวงศ์ในข่าวประจำวัน รวมทั้งการเสด็จไปปฏิบัติพระราชกรณียกิจอันมีคุณค่าต่อประเทศชาติในโอกาสต่างๆ ด้วย นอกจากนี้ฝ่ายรายการ ททบ.5 ได้จัดทำข้อความพระบรมราโชวาทที่หลากหลาย เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ระหว่างรายการต่างๆ รายการเทิดพระเกียรติดังกล่าวทำให้ประชาชนชาวไทยเกิดสำนึกความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันระหว่างหมู่ชนภายในชาติ โดยที่ต่างเคารพสักการะและจงรักภักดีต่อพระมหากษัตริย์ร่วมกัน แม้จะมีความแตกต่างกันในด้านเชื้อชาติ เผ่าพันธุ์ ศาสนา ก็มีความสามัคคีกลมเกลียวกันในปวงชนทั้งหลาย ทำให้เกิดความปึกแผ่นและเป็นพลังที่สำคัญยิ่งของชาติ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก นับว่ามีบทบาทสำคัญในการเป็นตัวแทนพสกนิกรทั้งประเทศร่วมเทิดพระเกียรติ ทำให้ประชาชนในชาติมีความเป็นอยู่อย่างร่มเย็นเป็นสุข มีความรู้รักสามัคคีกลมเกลียว รวมน้ำใจไทยทั้งชาติให้เป็นน้ำหนึ่งใจเดียว ประพฤติตนเป็นคนดีถวายเป็นพระราชกุศล และถวายความจงรักภักดีแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

อย่างไรก็ตาม การบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนรายการเทิดพระเกียรติของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกซึ่งเป็นหน่วยงานราชการและอยู่ในสังกัดของกองทัพบกที่ผ่านมาพบว่า “สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกบริหารจัดการ หรือ

เผยแพร่รายการเทิดพระเกียรติให้กับประชาชนอย่างไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร” เช่น การเผยแพร่เพื่อชักชวนให้ประชาชนรับชมหรือสนใจรายการเทิดพระเกียรติไม่มากเท่าที่ควร (จากการสัมภาษณ์ พลเอกพิษณุ ตรีคุปต์ รองผู้อำนวยการใหญ่ สายงานบริหาร สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก วันที่ 17 สิงหาคม เวลา 9.00-10.00 น. ณ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกและ นายไพฑูรย์ หิรัญประดิษฐ์ อธิการอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ วันที่ 17 สิงหาคม 2558 เวลา 14.00-15.00 น. ณ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก) ซึ่งหากประชาชนรับชมหรือให้ความสนใจรายการไม่มากเท่าที่ควร อาจเกิดผลเสียทำให้จุดมุ่งหมายของการผลิตรายการเพื่อเทิดพระเกียรติไม่เป็นที่ตามวัตถุประสงค์และเสียค่าใช้จ่ายและงบประมาณในด้านการผลิตรายการเหล่านี้โดยไม่เกิดประโยชน์เท่าที่ควร นอกจากนี้ ยังอาจส่งผลเสียต่อบุคลากรของหน่วยงาน เช่น ทำให้บุคลากรขาดขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงาน หรือ อาจทำให้เกิดผลเสียต่อสังคมและประชาชน โดยทำให้สังคมและประชาชนไม่ได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับรายการเทิดพระเกียรติอย่างมากเพียงพอและมีคุณภาพที่เหมาะสม หรืออาจทำให้ประชาชนลดความเชื่อมั่นและศรัทธาในการบริหารจัดการของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกอีกประการหนึ่งด้วย

ดังนั้น การศึกษาครั้งนี้นอกจากจะเป็นการศึกษาสภาพปัญหาที่แท้จริงเพื่อการแก้ไขและ/หรือป้องกันปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้นดังกล่าวข้างต้นแล้ว ยังเป็นการศึกษาเพื่อพัฒนาแนวทางการจัดการรายการเทิดพระเกียรติให้เกิดประสิทธิภาพอันเป็นการศึกษาเฉพาะด้านการจัดการหรือวิธีการเผยแพร่รายการเทิดพระเกียรติของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกเท่านั้น และไม่เกี่ยวข้องกับเนื้อหา หรือสาระของรายการแต่อย่างใด ทั้งนี้ ด้วยเหตุผลที่แสดงถึงความเป็นมา ความสำคัญของปัญหา ตลอดจนตัวอย่างปัญหาเกี่ยวกับการจัดการเพื่อสนับสนุนรายการเทิดพระเกียรติดังกล่าว ทำให้ผู้วิจัยสนใจที่ศึกษาปัจจัยที่มีส่วนสำคัญต่อการบริหารจัดการที่ยั่งยืน มาประยุกต์ใช้เป็นกรอบแนวคิดการวิจัย ผลการศึกษาครั้งนี้จะเป็นประโยชน์ทั้งในทางวิชาการและทางปฏิบัติต่อหน่วยงานของรัฐ เจ้าหน้าที่ของรัฐ และประชาชนโดยทั่วไป

## วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อสำรวจปัญหาเกี่ยวกับการบริหารจัดการเพื่อ

สนับสนุนรายการเทิดพระเกียรติของสถานีวิทยุโทรทัศน์ กองทัพบก

2. เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาการจัดการเพื่อสนับสนุนรายการเทิดพระเกียรติของสถานีวิทยุโทรทัศน์ กองทัพบก

3. เพื่อนำเสนอยุทธศาสตร์การจัดการเพื่อสนับสนุนรายการเทิดพระเกียรติของสถานีวิทยุโทรทัศน์ กองทัพบก

## บททวนวรรณกรรม

### แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

การจัดการ หมายถึง กระบวนการที่ทำให้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ บรรลุผลทั้งในด้านประสิทธิภาพ และประสิทธิผล โดยการดำเนินการของบุคคลต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง (Robbins และคณะ, 2015) หรือหมายถึง กระบวนการที่ออกแบบเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์การ โดยใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิภาพในสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป โดยที่ประสิทธิผลหมายถึงการบรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งใจเอาไว้ ขณะที่ประสิทธิภาพหมายถึงการบรรลุวัตถุประสงค์โดยทรัพยากรน้อยที่สุด (Ferrell, & Ferrell 2015) หรือหมายถึง กระบวนการที่ทำให้เกิดการบรรลุเป้าหมายขององค์การผ่านหน้าที่ทางการบริหารต่างๆ ตั้งแต่การวางแผน การจัดองค์การ การนำองค์การ และการควบคุมบุคคลและทรัพยากรต่างๆ ภายในองค์การ (Nickels และคณะ, 2015) นอกจากนี้ การจัดการ ยังหมายถึง ศิลปะในการทำงานให้บรรลุเป้าหมาย ร่วมกับผู้อื่น การทำงานต่างๆ ให้ลุล่วงไปโดยอาศัยคนอื่นเป็นผู้ทำภายในสภาพองค์การที่กล่าวนั้น ทรัพยากรด้านบุคคลจะเป็นทรัพยากรหลักขององค์การที่เข้ามา ร่วมกันทำงานในองค์การ ซึ่งคนเหล่านี้จะเป็นผู้ใช้ทรัพยากรด้านวัตถุอื่นๆ เครื่องจักร อุปกรณ์ วัตถุดิบ เงินทุน รวมทั้งข้อมูลสนเทศต่างๆ เพื่อผลิตสินค้าหรือบริการออกจำหน่ายและตอบสนองความพอใจให้กับสังคม (Drucker, 1979)

สำหรับองค์การภาครัฐ วิรัช วิรัชนิภาวรรณ (2550) ได้ให้ความหมายของคำว่า การบริหาร การจัดการ และการบริหารจัดการ ว่ามีความหมายใกล้เคียงกัน และอาจนำมาใช้แทนกันได้ถึงแม้ว่าแต่ละคำจะมีความแตกต่างกัน ในรายละเอียดบางประการ เช่น วัตถุประสงค์ในการจัดตั้งหน่วยงาน โดยคำว่า การบริหารส่วนใหญ่ใช้ในภาครัฐหรือ

หน่วยงานภาครัฐซึ่งมีวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งเพื่อให้บริการสาธารณะทั้งหลายแก่ประชาชน ขณะที่คำว่า การจัดการ นิยมใช้ในภาคเอกชนหรือภาคธุรกิจซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งเพื่อมุ่งแสวงหากำไร โดยผลประโยชน์ที่จะตกแก่สาธารณะถือเป็นวัตถุประสงค์รอง ส่วนคำว่า การบริหารจัดการ นำมาใช้ทั้งในภาครัฐและภาคเอกชน เฉพาะการบริหารจัดการภาครัฐ มีวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งเพื่อให้บริการสาธารณะทั้งหลายแก่ประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพรวดเร็ว ลดขั้นตอนที่ไม่จำเป็น และจุดจบด้วยการให้รางวัลตอบแทน เป็นต้น อย่างไรก็ตาม การประสานการใช้ทรัพยากรต่างๆ ภายในองค์การเพื่อให้องค์การสามารถพัฒนาสร้าง และขยายผลิตภัณฑ์ได้นั้น ผู้บริหารจำเป็นต้องเกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจกรรมตามกลุ่มหน้าที่ต่างๆ ที่สำคัญ ได้แก่ การวางแผน การจัดองค์การ การนำองค์การ และการควบคุมองค์การ แม้ว่าในหน้าที่เหล่านี้จะอธิบายออกเป็นส่วนต่างๆ แยกจากกัน แต่หน้าที่ทั้ง 4 ประการนี้มีความสัมพันธ์และไม่สามารถแยกจากกันได้ (Robbins และคณะ, 2015)

ปัจจุบันแนวโน้มการบริหารและการพัฒนาองค์การเริ่มมีบทบาทสำคัญควบคู่ไปกับกระแสการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable development) ซึ่งเป็นการพัฒนาที่ไม่ที่ไม่เพียงแต่จะมุ่งเน้นด้านการเติบโตทางเศรษฐกิจเพียงด้านเดียว แต่ยังคงครอบคลุมถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และบริษัทอีกด้วย (ศักดิ์ดา ศิริภัทรโสภณ, 2558) ดังนั้น แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารจัดการที่ยั่งยืน หรือการพัฒนาที่ยั่งยืน จึงได้มีการนำไปใช้ทั้งในภาครัฐและภาคธุรกิจเอกชนเป็นจำนวนมาก ราชบัณฑิตยสถาน (2546) ได้กล่าวถึงความหมายของการพัฒนาอย่างยั่งยืนว่า ประกอบด้วยแนวคิดอย่างน้อย 3 ประการ ได้แก่ (1) ความต้องการของมนุษย์ - การพัฒนาอย่างยั่งยืนคำนึงถึงแนวคิดเกี่ยวกับความต้องการของมนุษย์ ซึ่งอาจเป็นความต้องการพื้นฐานในการดำรงชีวิตและความต้องการที่จะมีมาตรฐานที่ดีกว่าเดิม (2) ชีตจำกัดของสิ่งแวดล้อม เนื่องจาก ระบบสภาพแวดล้อมมีขีดจำกัดในการให้ทรัพยากรและมีขีดจำกัดในการรองรับของเสีย และ (3) ความยุติธรรมในสังคมทั้งระหว่างชนรุ่นเดียวกันกับชนรุ่นต่อไป กล่าวคือความยั่งยืนนั้นไม่อาจมั่นคงอยู่ได้หากปราศจากนโยบายการพัฒนาที่คำนึงถึงปัจจัยทางสังคมและทางวัฒนธรรมเข้ามาพิจารณาด้วย จึงต้องคำนึง

ถึงหลักความยุติธรรมระหว่างชนรุ่นปัจจุบันกับชนรุ่นต่อไป และหลักความยุติธรรมระหว่างชนรุ่นเดียวกัน

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (2551) กล่าวถึง แผนแม่บทโลกที่นานาประเทศได้ร่วมลงนามรับเป็นพันธกรณี ณ ประเทศบราซิล เมื่อเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2535 ได้นิยามการพัฒนาที่ยั่งยืนว่า เป็นการพัฒนาที่ตอบสนองความต้องการของคนรุ่นปัจจุบัน โดยไม่รบกวนศักยภาพการพัฒนาของคนรุ่นใหม่ในอนาคต องค์ประกอบหลักของความยั่งยืนแบ่งเป็น 3 มิติ ได้แก่ มิติทางเศรษฐกิจ มิติทางสังคม และมิติทางทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยการพัฒนาที่ยั่งยืนควรเป็นการผสมผสานการพัฒนาทางเศรษฐกิจ สังคม และระบบนิเวศเข้าไว้ด้วยกันอย่างสมดุล โดยไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งซึ่งกันและกัน ทั้งนี้ การพัฒนาที่ยั่งยืนในบริบทไทยมีพื้นฐานแนวคิดมาจากปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาที่มีดุลยภาพ ทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม เป็นสำคัญ

ดังนั้น ในการจัดการอย่างยั่งยืนจำเป็นต้องอาศัย ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการตามแนวคิดการบริหารจัดการที่ยั่งยืน 7 ด้าน (วิรัช วิรัชนิภาวรรณ, 2558) ประกอบด้วย (1) ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการด้านเศรษฐกิจ ได้แก่ การจัดการโดยใช้งบประมาณอย่างประหยัด คุ่มค่า และเกิดประโยชน์สูงสุด (2) ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการด้านความรู้ หรือเทคโนโลยี ได้แก่ การจัดการโดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและเป็นสากล (3) ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการด้านสังคม หรือส่วนรวม ได้แก่ การจัดการที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคมหรือส่วนรวม (4) ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ได้แก่ การจัดการเพื่อสนับสนุนรายการเทิดพระเกียรติที่ส่งเสริมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (5) ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการด้านคุณภาพชีวิต ได้แก่ การจัดการที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของประชาชน (6) ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการด้านความสมดุล ได้แก่ การจัดการที่ให้ความสำคัญกับความสมดุลทั้งด้านวัตถุและด้านจิตใจควบคู่กัน และ (7) ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการด้านการสร้างเครือข่าย ได้แก่ การจัดการโดยใช้เครือข่ายที่หลากหลายและทันสมัย

### แนวคิดเกี่ยวกับประสิทธิภาพการบริหาร

เมื่อกล่าวถึงคำว่าการบริหารหรือการจัดการ จะ

เกี่ยวข้องกับคำสองคำที่สัมพันธ์กันคือความมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ทั้งนี้ “ประสิทธิภาพ (Efficiency)” หมายถึง ชีตความสามารถในการผลิตหรือให้บริการที่สามารถลดความสูญเสีย ค่าใช้จ่าย แรงงานหรือความพยายาม หรือเป็นการทำสิ่งต่างๆ ให้ถูกวิธี (Doing things right) ในขณะที่ “ประสิทธิผล (Effectiveness)” หมายถึง ชีตความสามารถในการบรรลุความสำเร็จตามเป้าหมาย หรือเป็นการทำสิ่งที่ถูกต้อง (Doing the right things) (Needle, 2015) ประสิทธิภาพไม่ได้เน้นเพียงการใช้ทรัพยากรน้อย การลดต้นทุน การลดเวลาและความยุ่งยากในการทำงาน งานทุกอย่างที่ทำอย่างมีประสิทธิภาพ อาจไม่ได้หมายความว่ามีความมีประสิทธิภาพ หรือเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้การวัดประสิทธิผลจะมีส่วนเกี่ยวข้องเป็นหลายมิติหรือหลายตัวชี้วัด จะมองเพียงมิติใดมิติเดียวไม่ได้ ประสิทธิภาพ เป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องทั้งในด้านปริมาณและในเชิงคุณภาพ ทั้งนี้ ผู้จัดการที่ดีต้องให้ความสำคัญกับทั้งประสิทธิภาพ และประสิทธิผลเนื่องจากประสิทธิภาพจะเป็นแนวทางที่จะทำให้สิ่งต่างๆ ประสบความสำเร็จ ในขณะที่ประสิทธิผลจะเป็นตัวกำหนดความสำเร็จนั้นก็คือเป้าหมายขององค์กรนั่นเอง

สำหรับปัจจัยที่มีส่วนสำคัญต่อประสิทธิภาพการบริหารจัดการมีนักวิชาการได้นำเสนอหลากหลายแตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับการเลือกหรือกำหนดว่าปัจจัยใดบ้างที่มีส่วนสำคัญต่อการบริหารจัดการ ตัวอย่างเช่น ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ (2545) กล่าวว่า การบริหารจัดการทุกประเภทจำเป็นต้องอาศัยปัจจัยหรือทรัพยากรทางการบริหารจัดการที่สำคัญ ได้แก่ บุคลากร (Man) งบประมาณ (Money) วัสดุอุปกรณ์ (Material) และการจัดการ (Management) หรือที่เรียกย่อ ๆ ว่า 4M's ถือเป็นปัจจัยพื้นฐานที่ใช้ในการบริหาร ต่อมา วิรัช วิรัชนิภาวรรณ (2552) ได้พัฒนาปัจจัยที่มีส่วนสำคัญต่อประสิทธิภาพในการบริหารจัดการที่เรียกว่า “11M” ที่ประกอบด้วย 11 ด้าน ได้แก่ ด้าน (1) การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Man) (2) การบริหารจัดการงบประมาณ (Money) (3) การบริหารจัดการงานทั่วไป (Management) (4) การบริหารจัดการวัสดุอุปกรณ์ (Material) (5) การบริหารจัดการคุณธรรม (Morality) (6) การให้บริการประชาชน (Market) (7) การบริหารจัดการข่าวสาร หรือ ข้อมูลข่าวสาร (Message) (8) วิธีการระเบียบ แบบแผน หรือเทคนิค (Method) (9) การบริหาร

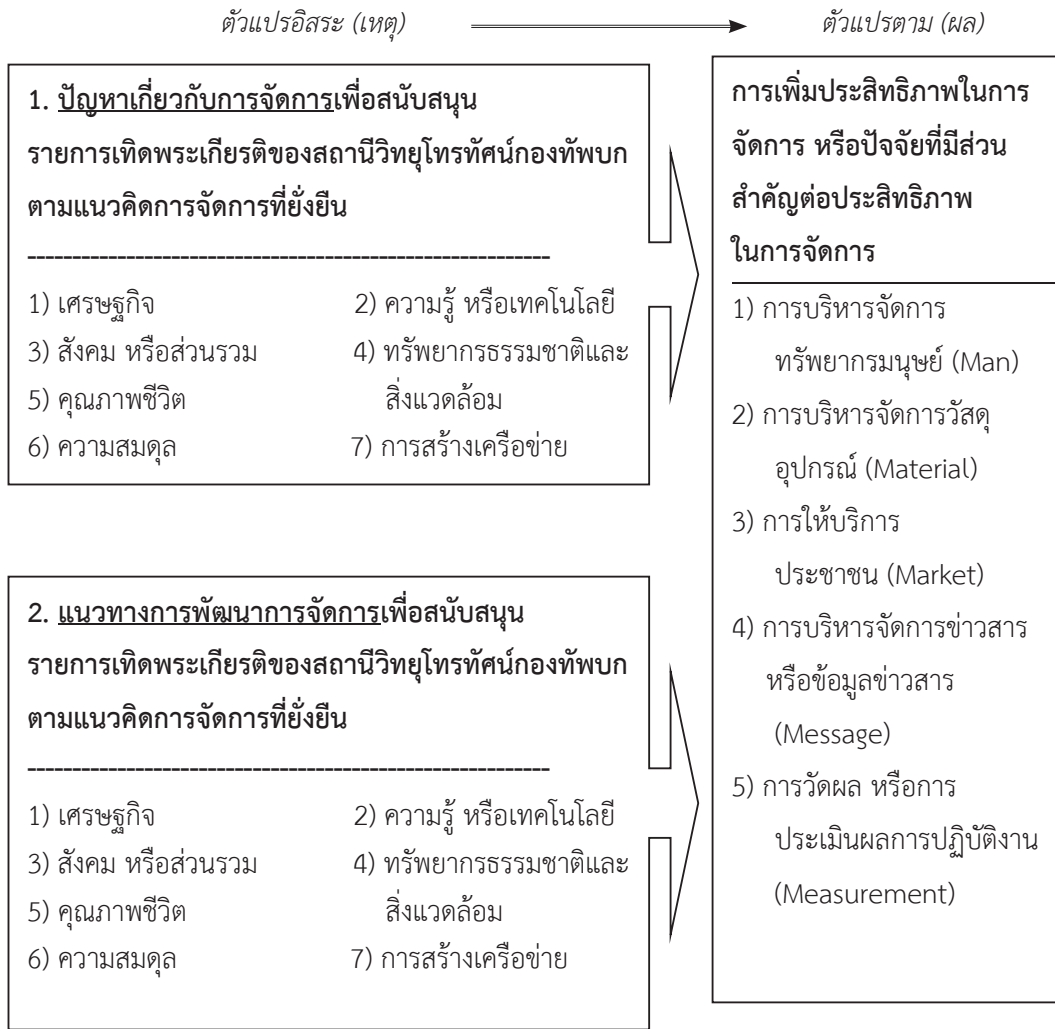
จัดการเวลา หรือรอบเวลาในการปฏิบัติงาน (Minute) (10) การประสานงาน หรือการประนีประนอม (Mediation) และ (11) การวัดผล หรือการประเมินผลการปฏิบัติงาน (Measurement)

ปัจจัยดังกล่าวข้างต้น นับเป็นกรอบแนวคิดที่มีเนื้อหาสาระครอบคลุมการบริหารจัดการมากหลายด้าน มีความชัดเจน มีการเผยแพร่ และไม่เพียงเป็นกรอบแนวคิดที่ครอบคลุมการบริหารจัดการและเกี่ยวข้องโดยตรงกับประสิทธิภาพการบริหารจัดการเท่านั้น แต่ยังมีกรอบแนวคิดดังกล่าวไปประยุกต์ใช้อย่างกว้างขวางในงานวิจัยหรือวิทยานิพนธ์ ตัวอย่างเช่น โสภกา แยมทองคำ (2549) “ความคิดเห็นต่อปัญหาและแนวทางการพัฒนาการบริหารจัดการของสถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี” และชลวิทย์ อวนศรี (2549) “ประสิทธิภาพการบริหารการพัฒนาของสำนักงานเขตบึงกุ่ม กรุงเทพมหานคร” เป็นต้น โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพการบริหารจัดการ 5 ด้าน (หรือ 5M) ได้แก่ (1) การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Man) หมายถึง การจัดการโดยใช้ทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการใช้บุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ (2) การบริหารจัดการวัสดุอุปกรณ์ (Material) หมายถึง องค์การมีวัสดุอุปกรณ์ เช่น คอมพิวเตอร์ วิทยุสื่อสาร และระบบเครือข่าย อย่างเพียงพอกับการบริหารจัดการโดยใช้วัสดุอุปกรณ์ที่เหมาะสมและมากเพียงพอ เช่น คอมพิวเตอร์ (3) การให้บริการประชาชน (Market) หมายถึง การจัดการหรือปฏิบัติงานที่ให้ความสำคัญกับประชาชนในทิศทางที่สอดคล้องกับความต้องการของประชาชน (4) การบริหารจัดการข่าวสาร หรือข้อมูลข่าวสาร (Message) หมายถึง การจัดการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องต่อประชาชนที่มากเพียงพอ (5) การวัดผล หรือการประเมินผลการ

ปฏิบัติงาน (Measurement) หมายถึง การวัดผลหรือการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ เช่น มีการสอบถามความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร เป็นต้น

### กรอบแนวคิดการวิจัย

จากการทบทวนวรรณกรรมที่ผ่านมา ผู้วิจัยได้นำ “ปัจจัยที่มีส่วนสำคัญต่อการบริหารจัดการที่ยั่งยืน ทั้ง 7 ด้าน” ได้แก่ ด้าน (1) เศรษฐกิจ (2) ความรู้ หรือเทคโนโลยี (3) สังคม หรือส่วนรวม (4) ทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (5) คุณภาพชีวิต (6) ความสมดุล และ (7) การสร้างเครือข่าย (วิรัช วิรัชนิภาวรรณ, 2558) มาประยุกต์ใช้เป็นกรอบแนวคิดการวิจัย ตัวแปรอิสระ (เหตุ) ของการศึกษาคั้งนี้ คือ ปัจจัยที่มีส่วนสำคัญต่อ (1) ปัญหาเกี่ยวกับการบริหารจัดการ (2) แนวทางการพัฒนาการบริหารจัดการ และ (3) ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนรายการเกิดพระเกียรติของสถานีวิจัยโทรทัศนศาสตร์กองทัพบก ตามแนวคิดการบริหารจัดการที่ยั่งยืน 7 ด้าน ในขณะเดียวกัน ผู้วิจัยได้นำ “ปัจจัยที่มีส่วนสำคัญต่อประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ” (วิรัช วิรัชนิภาวรรณ, 2552) นำมาประยุกต์ใช้เฉพาะในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบริบทของการศึกษาในครั้ง นี้เพียง 5 ด้าน โดยต่อจากนี้ไปเรียกว่า “ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการที่เรียกว่า 5M” ได้แก่ ด้าน (1) การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Man) (2) การบริหารจัดการวัสดุอุปกรณ์ (Material) (3) การให้บริการประชาชน (Market) (4) การบริหารจัดการข่าวสาร หรือข้อมูลข่าวสาร (Message) และ (5) การวัดผล หรือการประเมินผลการปฏิบัติงาน (Measurement) มาพัฒนาขึ้นเป็นกรอบแนวคิดการวิจัยในส่วนที่เป็นตัวแปรตาม (ผล) ของการศึกษาคั้งนี้ ดังแสดงในภาพ 1



ภาพ 1 กรอบแนวคิดแสดงถึงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระกับตัวแปรตาม

**ระเบียบวิธีการวิจัย**

การศึกษาครั้งนี้ใช้รูปแบบการวิจัยแบบผสมผสาน ซึ่งเน้น (1) การวิจัยเชิงปริมาณ ซึ่งเป็นการวิจัยเชิงสำรวจเป็นหลัก และ (2) การวิจัยเชิงคุณภาพ ซึ่งเป็นการสัมภาษณ์เชิงลึกเพื่อนำข้อมูลมาเสริมและเทียบเคียงกับการวิจัยเชิงปริมาณ เพื่อให้ข้อมูลที่ได้จากการวิจัยเชิงปริมาณมีความครบถ้วนและสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น (Creswell & Garrett, 2008)

**การวิจัยเชิงปริมาณ**

**ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง**

ประชากรที่ศึกษา คือ ประชาชนที่เคยชมรายการ

เทิดพระเกียรติของสถานีวิทย์โทรทัศน์กองทัพบกในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร 2 เขต ได้แก่ เขตสวนหลวง และเขตวังทองหลาง รวม 231,493 คน (กรมการปกครอง, 2558) จากจำนวนประชากรใน 50 เขต โดยการสุ่มเขตตัวอย่างโดยใช้วิธีการสุ่มอย่างง่าย และได้กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด จำนวน 1,106 หน่วยตัวอย่าง (จากเขตสวนหลวงและเขตวังทองหลาง จำนวน 557 และ 549 หน่วยตัวอย่างตามลำดับ) ซึ่งได้มาจากการคำนวณเพื่อหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างตามสูตรของทาร์โร ยามาเน่ ที่ระดับความเชื่อมั่น 97% และระดับความคลาดเคลื่อนที่ 0.03 (วิรัช วิรัชนิการวรรณ, 2556) และคัดเลือกแบบสอบถามเฉพาะผู้ที่เคยรับชมรายการเทิด

พระเกียรติของสถานีวิทยุโทรทัศนกองทัพบก ได้รับแบบสอบถามที่สมบูรณ์กลับคืนได้จำนวน 970 ฉบับ เหตุผลที่ผู้วิจัยเลือกประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่เป็นประชาชนในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครเนื่องจากเป็นผู้ที่ได้รับผลโดยตรงจากการบริหารจัดการของของสถานีวิทยุโทรทัศนกองทัพบก

### **เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย**

แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อให้ได้ข้อมูลจากประชากรเป็นจำนวนมาก โดยแบบสอบถามผ่านการทดสอบเพื่อหาค่าความเที่ยงตรงเป็นความเที่ยงตรงตามเนื้อหา หรือ ค่าความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์การวิจัย จากผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 คน ได้ค่าความเที่ยงตรงเท่ากับ 0.96 และได้ทำการทดสอบ จำนวน 50 ชุด เพื่อหาความเชื่อถือได้ของแบบสอบถาม หรือหาค่าความสอดคล้องของแบบสอบถามทั้งฉบับ ได้ค่าความเชื่อถือ ที่ระดับ 0.97 ซึ่งมีค่ามากกว่าเกณฑ์ที่กำหนดที่ 0.70 (Hair et al., 2010)

สำหรับเนื้อหาภายในแบบสอบถามที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ แบ่งเป็น 3 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ 1 เป็นข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคลของประชาชน ได้แก่ เพศ ระดับการศึกษา และเขตที่พำนักอาศัย ส่วนที่ 2 เป็นคำถามที่ครอบคลุมปัญหาเกี่ยวกับการบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนรายการเทิดพระเกียรติของสถานีวิทยุโทรทัศนกองทัพบกตามแนวคิดการบริหารจัดการที่ยั่งยืน ส่วนที่ 3 เป็นคำถามที่ครอบคลุมแนวทางการพัฒนาการบริหารจัดการหรือยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนรายการเทิดพระเกียรติของสถานีวิทยุโทรทัศนกองทัพบกตามแนวคิดการบริหารจัดการที่ยั่งยืน และส่วนที่ 4 เป็นคำถามที่เกี่ยวข้องกับการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนรายการเทิดพระเกียรติของสถานีวิทยุโทรทัศนกองทัพบกตามการบริหารจัดการ สำหรับคำถามในส่วนที่ 2, 3 และ 4 เป็นแบบมาตราส่วนประเมินค่า 3 ระดับ ตั้งแต่ มาก ปานกลาง และน้อย โดยมีการให้คะแนนตั้งแต่ 3-1 ตามลำดับ

### **การเก็บรวบรวมข้อมูล**

ผู้ศึกษาดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างเดือนสิงหาคม พ.ศ.2558 ถึงเดือนกันยายน พ.ศ.2558 โดยสามารถเก็บรวบรวมแบบสอบถามที่สมบูรณ์กลับคืนมาได้จำนวน 970 คน คิดเป็นร้อยละ 87.70 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 1,106 คน

### **การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล**

ผู้วิจัยนำข้อมูลเชิงปริมาณมาทำการประมวลและวิเคราะห์ทางสถิติโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป เป็นการวิเคราะห์ในรูปตาราง รวมทั้งใช้รูปแบบการวิเคราะห์เชิงพรรณนา สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าการถดถอยพหุคูณ และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน ทั้งนี้การทดสอบทางสถิติที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นการทดสอบที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

### **การวิจัยเชิงคุณภาพ**

การเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นลักษณะของการสัมภาษณ์แนวลึกเฉพาะผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งเป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับการบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนรายการเทิดพระเกียรติของสถานีวิทยุโทรทัศนกองทัพบก โดยพิจารณาเลือกผู้เชี่ยวชาญแบบเจาะจงบุคคล จำนวน 12 คน ซึ่งได้มาจากวิธีการเลือกตัวอย่างผู้เชี่ยวชาญที่นำเชื่อถือด้วยวิธี Snowball Sampling (Birnacki & Waldorf, 1981) เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์แนวลึกแบบตัวต่อตัว สำหรับเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสัมภาษณ์แนวลึกที่มีโครงสร้างและนำข้อมูลมาวิเคราะห์ด้วยการพรรณนา เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงคุณภาพนำมาเสริม หรือเทียบเคียงกับข้อมูลเชิงปริมาณ ซึ่งเป็นข้อมูลหลักของการศึกษาครั้งนี้

### **ผลของการวิจัย**

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่างที่เคยชมรายการเทิดพระเกียรติจากสถานีวิทยุโทรทัศนกองทัพบกตอบแบบสอบถามจำนวน 970 ฉบับ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ (ร้อยละ 59.79) เป็นหญิง มีระดับการศึกษาส่วนใหญ่ (ร้อยละ 55.57) ในระดับต่ำกว่าปริญญาตรี และที่เหลือมีการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่า และเป็นประชาชนในเขตสวนหลวง ร้อยละ 50.52 ส่วนที่เหลือเป็นประชากรที่อาศัยในเขตวังทองหลางร้อยละ 49.48 สำหรับผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อปัญหาและแนวทางการพัฒนาเกี่ยวกับการบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนรายการเทิดพระเกียรติของสถานีวิทยุโทรทัศนกองทัพบกตามแนวคิดการบริหารจัดการที่ยั่งยืน แสดงสรุปในตาราง 1



**ตาราง 1** ปัญหาและแนวทางการพัฒนาเกี่ยวกับการจัดการวิทยุโทรทัศน์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก

แนวคิดการบริหารจัดการที่ยั่งยืน	ปัญหาเกี่ยวกับการจัดการ			แนวทางการพัฒนาการจัดการ		
	ค่าเฉลี่ย	ส่วน	ผล	ค่าเฉลี่ย	ส่วน	ผล
		เบี่ยงเบน			เบี่ยงเบน	
	มาตรฐาน	ประเมิน	มาตรฐาน	ประเมิน		
1 การจัดการด้านเศรษฐกิจ	2.49	0.60	มาก	2.54	0.57	มาก
2 การจัดการด้านความรู้/เทคโนโลยี	2.62	0.54	มาก	2.62	0.52	มาก
3 การจัดการด้านสังคมและส่วนรวม	2.41	0.61	มาก	2.51	0.58	มาก
4 การจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติ	2.51	0.61	มาก	2.53	0.61	มาก
5 การจัดการด้านสังคมหรือคุณภาพชีวิต	2.62	0.57	มาก	2.63	0.51	มาก
6 การจัดการด้านความสมดุล	2.44	0.63	มาก	2.55	0.59	มาก
7 การจัดการด้านเครือข่าย	2.61	0.58	มาก	2.55	0.61	มาก
<b>เฉลี่ยรวม</b>	<b>2.53</b>	<b>0.59</b>	<b>มาก</b>	<b>2.56</b>	<b>0.57</b>	<b>มาก</b>

ข้อมูลจากตาราง 1 แสดงให้เห็นว่า การบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนรายการวิทยุโทรทัศน์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกยังคงมีปัญหาอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.53 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.59) ทุกมิติ และมีความเห็นว่าการจัดการดังกล่าวควรได้รับการพัฒนาปรับปรุงในทุกด้านตามแนวคิดการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนทั้ง 7 ด้าน (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.56 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.57) ทั้งนี้ปัญหาเกี่ยวกับการจัดการที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด ได้แก่ คำถามที่ว่า “สถานีเผยแพร่รายการวิทยุโทรทัศน์ต่อประชาชนในทิศทางที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของประชาชนไม่มากเท่าที่ควร” และแนวทางการพัฒนาการจัดการที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด ได้แก่ คำถามที่ว่า “สถานีควรเผยแพร่รายการวิทยุโทรทัศน์ต่อประชาชน

ต่อประชาชนโดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย”

สำหรับผลการวิเคราะห์ความเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อประสิทธิภาพในการบริหารจัดการโดยนำมาแจกแจงความถี่ หาค่าร้อยละ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และนำเสนอข้อมูลในรูปแบบตารางประกอบคำอธิบาย (ตาราง 2) จะเห็นว่า กลุ่มตัวอย่างล้วนเห็นด้วยในระดับปานกลางต่อประสิทธิภาพในการบริหารจัดการที่ โดยประสิทธิภาพด้านการให้บริการประชาชนอยู่ในระดับสูงสุด ในขณะที่ประสิทธิภาพการจัดการด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด โดยคำตอบที่มีค่าเฉลี่ยสูง คือ “สถานีควรเผยแพร่รายการวิทยุโทรทัศน์ต่อประชาชนในทิศทางที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของประชาชน และสร้างความพึงพอใจให้ประชาชนเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง”

ตาราง 2 ประสิทธิภาพในการจัดการรายการเทิดพระเกียรติของสถานีวิทยุโทรทัศน้กองทัพบก

ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการรายการ	ระดับความเห็น		
	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ผลประเมิน
1 การจัดการทรัพยากรมนุษย์	2.33	0.67	ปานกลาง
2 การจัดการด้านการบริหารจัดการวัสดุอุปกรณ์	2.30	0.72	ปานกลาง
3 การจัดการด้านการให้บริการประชาชน	2.04	0.73	ปานกลาง
4 การจัดการข่าวสารหรือข้อมูลข่าวสาร	2.17	0.76	ปานกลาง
5 การจัดการด้านการวัดผลหรือการประเมินผล	2.25	0.67	ปานกลาง
<b>เฉลี่ยรวม</b>	<b>2.22</b>	<b>0.71</b>	<b>ปานกลาง</b>

จากตาราง 2 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อประสิทธิภาพในการจัดการทั้ง 5 ด้าน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เห็นด้วยในระดับปานกลางโดยเรียงตามลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย ดังนี้ (1) ประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ (2) ประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการวัสดุอุปกรณ์ (3) ประสิทธิภาพด้านการวัดผลหรือการประเมินผลการปฏิบัติงาน (4) ประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการข่าวสาร หรือข้อมูลข่าวสาร และ(5) ประสิทธิภาพด้านการให้บริการประชาชน โดยภาพรวมค่าเฉลี่ยรวมทั้ง 5 ด้าน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ล้วนเห็นด้วยในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.22 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.71) ต่อประสิทธิภาพในการจัดการรายการเทิดพระเกียรติของสถานีวิทยุโทรทัศน้กองทัพบก

การวิเคราะห์ค่าการถดถอยพหุคูณอันการวิเคราะห์หรือพิสูจน์การส่งผลหรืออิทธิพลของตัวแปรอิสระต่อตัวแปรตาม กล่าวคือ เป็นการวิเคราะห์ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อการส่งผลหรืออิทธิพลของ (1) ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนรายการเทิดพระเกียรติของสถานีวิทยุโทรทัศน้กองทัพบกตามแนวคิดการบริหารจัดการที่ยั่งยืน 7 ด้าน (ตัวแปรอิสระ) ที่มีต่อ (2) ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ 5 ด้าน (ตัวแปรตาม) ทั้งนี้ เพื่อนำไปสู่การเสนอยุทธศาสตร์การบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนรายการเทิดพระเกียรติของสถานีวิทยุโทรทัศน้กองทัพบกตามแนวคิดการบริหารจัดการที่ยั่งยืนในแต่ละด้าน สามารถสรุปเป็นสมการได้ดังนี้

$$Y_1 = 0.830 + 0.095X_2 + 0.100X_3 + 0.359X_4 + 0.159X_7$$

$$Y_2 = 0.274 + 0.861X_3$$

$$Y_3 = 1.531 + 0.253X_4$$

$$Y_4 = 1.511 + 0.336X_5$$

$$Y_5 = 1.558 + 0.377X_5 + 0.246X_6$$

เมื่อกำหนดให้

$$Y_1 = \text{ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการด้านทรัพยากรมนุษย์}$$

$$Y_2 = \text{ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการด้านจัดการวัสดุอุปกรณ์}$$

$$Y_3 = \text{ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการด้านการบริการประชาชน}$$

$$Y_4 = \text{ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการด้านข้อมูลข่าวสาร}$$

- $Y_5$  = ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการด้านการวัดผลหรือการประเมินผล  
 $X_1$  = ยุทธศาสตร์การจัดการรายการด้านเศรษฐกิจ  
 $X_2$  = ยุทธศาสตร์การจัดการรายการด้านความรู้ หรือเทคโนโลยี  
 $X_3$  = ยุทธศาสตร์การจัดการด้านสังคมหรือส่วนรวม  
 $X_4$  = ยุทธศาสตร์การจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม  
 $X_5$  = ยุทธศาสตร์การจัดการที่ยั่งยืนด้านสังคมหรือคุณภาพชีวิต  
 $X_6$  = ยุทธศาสตร์การจัดการที่ยั่งยืนด้านการสร้างความสมดุล  
 $X_7$  = ยุทธศาสตร์การจัดการที่ยั่งยืนด้านการสร้างเครือข่าย

สำหรับผลการสัมภาษณ์แนวลึกเฉพาะผู้เชี่ยวชาญจำนวน 12 คนเกี่ยวกับยุทธศาสตร์การบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนรายการเทิดพระเกียรติของสถานีวิจัยโทรทัศน์กองทัพบกตามแนวคิดการบริหารจัดการที่ยั่งยืน 7 ด้านพบว่า ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 9 คน เห็นด้วยว่า “ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนรายการเทิดพระเกียรติของสถานีวิจัยโทรทัศน์กองทัพบกตามแนวคิดการบริหารจัดการที่ยั่งยืน 6 ด้าน เรียงตามลำดับจากมากไปน้อยได้ดังนี้ (1) ด้านคุณภาพชีวิต (2) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (3) ด้านสังคม หรือส่วนรวม (4) ด้านความสมดุล (5) ด้านการสร้างเครือข่าย และ (6) ด้านความรู้” เนื่องจากเป็นยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับสภาพสังคมไทยในปัจจุบัน (พ.ศ.2558) มีแนวโน้มที่สอดคล้องกับความต้องการของประชาชน คำนึงถึงผลประโยชน์ของสังคม และส่วนรวม และควรนำมาปรับใช้อย่างจริงจัง

## สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

### สรุปและอภิปรายผลการศึกษา

ผลการศึกษาในครั้งนี้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การวิจัย กล่าวคือ ปัญหาเกี่ยวกับการบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนรายการเทิดพระเกียรติของสถานีวิจัยโทรทัศน์กองทัพบกตามแนวคิดการบริหารจัดการที่ยั่งยืน 7 ด้าน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เห็นด้วยในระดับมากถึง 7 ด้าน ได้แก่ ด้าน (1) เศรษฐกิจ (2) ความรู้ หรือเทคโนโลยี (3) สังคม หรือส่วนรวม (4) ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (5) คุณภาพชีวิต (6) ความสมดุล และ (7) การสร้างเครือข่าย โดยปัญหาสำคัญเกี่ยวกับการจัดการเพื่อสนับสนุนรายการเทิดพระเกียรติของสถานีวิจัยโทรทัศน์กองทัพบกตามการบริหารจัดการที่ยั่งยืนคือ สถานีเผยแพร่รายการเทิดพระเกียรติต่อประชาชนในทิศทางที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิต

ของประชาชนไม่มากเท่าที่ควร

ในขณะที่ แนวทางการพัฒนาเพื่อสนับสนุนรายการเทิดพระเกียรติของสถานีวิจัยโทรทัศน์กองทัพบกตามแนวคิดการบริหารจัดการที่ยั่งยืน 7 ด้าน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ล้วนเห็นด้วยในระดับมากถึง 7 ด้าน ได้แก่ ด้าน (1) เศรษฐกิจ (2) ความรู้ หรือเทคโนโลยี (3) สังคม หรือส่วนรวม (4) ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (5) คุณภาพชีวิต (6) ความสมดุล และ (7) การสร้างเครือข่าย โดยเฉพาะสถานีควรเผยแพร่รายการเทิดพระเกียรติต่อประชาชนในทิศทางที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของประชาชน และสร้างความพึงพอใจให้ประชาชนเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

สำหรับยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนรายการเทิดพระเกียรติของสถานีวิจัยโทรทัศน์กองทัพบกตามแนวคิดการบริหารจัดการที่ยั่งยืนที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพในการจัดการ พบว่า ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนรายการเทิดพระเกียรติของสถานีวิจัยโทรทัศน์กองทัพบกตามแนวคิดการบริหารจัดการที่ยั่งยืน รวม 6 ด้าน ได้แก่ ด้าน (1) ความรู้ หรือเทคโนโลยี (2) สังคม หรือส่วนรวม (3) ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (4) คุณภาพชีวิต (5) ความสมดุล และ (6) การสร้างเครือข่าย มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ แต่องค์ประกอบอีก 1 ด้าน ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจไม่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ โดยยุทธศาสตร์การจัดการ 6 ด้าน เรียงตามลำดับจากมากไปน้อยได้ดังนี้ (1) ด้านคุณภาพชีวิต (2) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (3) ด้านสังคม หรือส่วนรวม (4) ด้านความสมดุล (5) ด้านการสร้างเครือข่าย และ (6) ด้านความรู้ หรือเทคโนโลยี

การที่ผลการศึกษาแนวทางการพัฒนาเพื่อสนับสนุนรายการเทิดพระเกียรติของสถานีวิจัยโทรทัศน์

กองทัพบกตามแนวคิดการบริหารจัดการที่ยั่งยืน 7 ด้านพบว่า เหตุผลสำคัญที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยในระดับมาก ด้านคุณภาพชีวิตดังกล่าวแทนที่จะเห็นด้วยในระดับปานกลางหรือในระดับน้อย อาจมีสาเหตุเนื่องมาจาก สถานีวิทยุโทรทัศนกองทัพบกให้ความสำคัญกับการเผยแพร่รายการเทิดพระเกียรติอย่างต่อเนื่อง และสม่ำเสมอ แต่การจัดการเพื่อสนับสนุนรายการเทิดพระเกียรติยังคงเป็นลักษณะเดิม คือ มีลักษณะเป็นการเผยแพร่ให้ทราบเท่านั้น ซึ่งอาจไม่มีความแตกต่างไปจากสถานีวิทยุโทรทัศนช่องอื่นแทนที่จะเป็นการนำเสนอเชิงประยุกต์ คือ การสร้างสรรค์รูปแบบรายการให้เป็นที่น่าสนใจ และสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้จริง อันจะเป็นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนคนไทยได้อย่างตรงเป้าหมายของรายการเทิดพระเกียรติที่มุ่งเผยแพร่หลักการทรงงานและพระปรีชาสามารถของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว อาทิ โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริที่ช่วยให้ชาวไทยรอดพ้นจากความทุกข์เข็ญได้อย่างยั่งยืน หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่ชี้ถึงแนวทางการดำรงชีวิตและการปฏิบัติตนของประชาชนทุกระดับ ตั้งแต่ครอบครัว ชุมชน และประเทศ ให้ดำเนินไปตามทางสายกลาง ด้วยความพอเพียงที่หมายถึงความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการมีภูมิคุ้มกันที่ดี โดยใช้ความรู้รอบรู้ ความรอบคอบ และความระมัดระวังมาประกอบในการปฏิบัติ และเสริมสร้างพื้นฐานจิตใจของคนในชาติให้มีสำนึกในคุณธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต ดำเนินชีวิตและปฏิบัติงานด้วยความอดทนและมีความเพียรอย่างมีสติและปัญญา ทำให้คนในสังคมและประเทศชาติสามารถจัดการความเสี่ยงที่ต้องเผชิญได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยังส่งผลถึงการบรรเทาทุกข์โศก และพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนอีกด้วย (สำนักงานคณะกรรมการพิเศษประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ, 2549) ประกอบกับสภาพในปัจจุบัน ผู้รับชมมีโอกาเลือกชมรายการต่าง ๆ ได้อย่างอิสระเต็มที่ ดังนั้นสถานีวิทยุโทรทัศนกองทัพบกควรให้ความสำคัญต่อคุณภาพรายการโดยผสมผสานความคิดสร้างสรรค์ของผู้ผลิตเข้ากับนโยบายของสถานี คือ การเป็นกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศนประเภทบริการสาธารณะซึ่งต้องมีรายการที่เป็นข่าวสารหรือสาระที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ เพื่อให้รายการเทิดพระเกียรติมีคุณภาพและ

ตอบสนองความต้องการของผู้รับชม ซึ่งจะส่งผลให้ผู้รับชมมีความรู้ความเข้าใจมากขึ้นเกี่ยวกับหลักการทรงงานและพระปรีชาสามารถของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รวมถึงมีความสนใจติดตามรายการเทิดพระเกียรติเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะเรื่องการผลิตรายการที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้ชมนั้น สอดคล้องกับ แนวคิดการบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่ของ Boston และคณะ (1996) ที่ให้ความสำคัญกับผลสัมฤทธิ์ของการบริหารจัดการทั้งในแง่ของผลลัพธ์ ผลผลิต และการพัฒนาคุณภาพ เพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้รับบริการ เช่นเดียวกับ วิมา มโนหมั่นศรัทธา (2548) ซึ่งเสนอว่า การบริหารจัดการของกรุงเทพมหานครควรเป็นไปในทิศทางที่เอื้อประโยชน์ต่อส่วนรวมให้มากที่สุด และมีเป้าหมายหรือค่านิยมถึงประชาชนเพิ่มมากขึ้น เมื่อเป็นเช่นนี้ จึงมีส่วนสำคัญทำให้กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เห็นด้วยในระดับมากต่อแนวทางการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านคุณภาพชีวิต แทนที่จะเห็นด้วยในระดับปานกลางหรือในระดับน้อยดังกล่าว

นอกจากนี้ ผลการศึกษายุทธศาสตร์การพัฒนาเพื่อสนับสนุนรายการเทิดพระเกียรติของสถานีวิทยุโทรทัศนกองทัพบกตามแนวคิดการบริหารจัดการที่ยั่งยืนที่พบว่า แนวคิดการบริหารจัดการที่ยั่งยืนที่สำคัญควรประกอบด้วย 6 ด้าน และควรเน้นด้านคุณภาพชีวิตนั้น เนื่องจากปัจจัยย่อยทั้ง 6 ด้านดังกล่าวเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการพัฒนาเพื่อสนับสนุนรายการเทิดพระเกียรติของสถานีวิทยุโทรทัศนกองทัพบกตามการบริหารจัดการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยแนวทางการพัฒนาการบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนรายการเทิดพระเกียรติของสถานีวิทยุโทรทัศนกองทัพบกควรเป็นไปในทิศทางที่สอดคล้องกับปัจจัยดังกล่าว ดังนั้น สถานีวิทยุโทรทัศนกองทัพบกจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องนำปัจจัยทั้ง 6 ด้านดังกล่าวมาปรับใช้ในการพัฒนาการบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนรายการเทิดพระเกียรตินับตั้งแต่การกำหนดนโยบายการเผยแพร่รายการ การกำหนดผังรายการ รวมถึงการผลิตรายการ อย่างไรก็ตาม แม้ว่าปัจจัยด้านเศรษฐกิจ จะเป็นปัจจัยที่ไม่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการจัดการเพื่อสนับสนุนรายการเทิดพระเกียรติ แต่สถานีวิทยุโทรทัศนควรหาแนวทางสนับสนุนให้ประชาชนมีทัศนคติที่ดีต่อการจัดการด้านเศรษฐกิจควบคู่กันไป

## ข้อเสนอแนะจากผลการศึกษา

จากผลการศึกษา ข้อเสนอแนะสำหรับการพัฒนาองค์กรเพื่อให้มีการบริหารจัดการรายการเทิดพระเกียรติของสถานีวิทยุโทรทัศนกองทัพกให้มีประสิทธิภาพ มีดังต่อไปนี้

1. สถานีวิทยุโทรทัศนกองทัพกควรกำหนดนโยบาย และแผนงานที่ชัดเจนและต่อเนื่องสำหรับการให้ความสำคัญกับการเผยแพร่รายการเทิดพระเกียรติต่อประชาชนในทิศทางที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของประชาชน

2. สถานีควรเผยแพร่รายการเทิดพระเกียรติต่อประชาชนโดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย จัดให้มีการพัฒนาหรือฝึกอบรมผู้บริหารทุกระดับเพื่อเพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจ และประสบการณ์ในการเผยแพร่รายการเทิดพระเกียรติต่อประชาชนโดยใช้ความรู้ความสามารถและประสบการณ์อย่างเต็มที่อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง รวมถึงควรมีการประเมินผลด้วยอย่างจริงจังว่า ผู้เข้ารับการพัฒนาหรือฝึกอบรมได้นำความรู้ไปปรับใช้อย่างเป็นรูปธรรมหรือจริงจัง หรือไม่เพียงใด โดยเฉพาะในส่วนที่เกี่ยวกับการประเมินผลและการนำผลการประเมินไปประยุกต์ใช้นั้น สอดคล้องกับผลการวิจัยของ ศศิพันธุ์ เอียดเอื้อ (2550) ที่กล่าวไว้ว่า องค์กรควรกำหนดให้มีการควบคุม ตรวจสอบ และการประเมินผลอย่างจริงจัง รวมทั้งมีการนำผลการประเมินไปใช้ในการปรับปรุงหน่วยงานอย่างเป็นรูปธรรม

3. สถานีควรสนับสนุนและหาแหล่งงบประมาณ

สำหรับการเผยแพร่รายการเทิดพระเกียรติต่อประชาชนผ่านเครือข่ายที่มีอยู่ ตัวอย่างเช่น การจัดให้มีรายการโทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจ เพิ่มขึ้น โดยอาจขอความร่วมมือและประสานกับภาคธุรกิจเพิ่มมากขึ้น ในขณะเดียวกัน สถานีควรมีการเลียนแบบวิธีการบริหารจัดการของภาคธุรกิจเอกชน ตามแนวคิดของ Boston และ Chapple (2014) ที่เห็นว่า การบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่ควรให้ความสำคัญกับการเลียนแบบวิธีการบริหารจัดการของภาคธุรกิจเอกชน เช่น การวางแผนกลยุทธ์และแผนธุรกิจ การทำข้อตกลงว่าด้วยผลงาน การจ่ายค่าตอบแทนตามผลงาน การจัดจ้างบุคคลภายนอกให้เข้ามาปฏิบัติงานเป็นการชั่วคราวเฉพาะกิจ การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงาน และการให้ความสำคัญต่อการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร เป็นต้น

## ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1. หน่วยงานควรทำวิจัยเจาะลึกเกี่ยวกับการบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนรายการเทิดพระเกียรติของสถานีวิทยุโทรทัศนกองทัพกตามการบริหารจัดการที่ยั่งยืนในแต่ละด้านอย่างเจาะจง อาทิ ด้านคุณภาพชีวิต ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

2. หน่วยงานควรทำวิจัยเชิงเปรียบเทียบ ตัวอย่างเช่น การวิจัยการบริหารจัดการของสถานีวิทยุโทรทัศนกองทัพกกับหน่วยงานอื่นที่มีภาระงานใกล้เคียงหรือคล้ายกัน เป็นต้น

## เอกสารอ้างอิง

- กรมการปกครอง. (2558). *ระบบสถิติทางการทะเบียน*. สืบค้นจาก [http://stat.dopa.go.th/stat/statnew/upstat\\_m.php](http://stat.dopa.go.th/stat/statnew/upstat_m.php) ณ วันที่ 15 เดือนกุมภาพันธ์ 2558.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2546). *พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542*. กรุงเทพมหานคร : นามิบุ๊คส์พับลิเคชั่นส์.
- วิรัช วิรัชนิภาวรรณ. (2550). *การบริหารจัดการและการบริหารการพัฒนาของหน่วยงานของรัฐ*. กรุงเทพมหานคร: บริษัท เอกซเปอร์เน็ท จำกัด.
- วิรัช วิรัชนิภาวรรณ. (2552). *การบริหารจัดการของหน่วยงานของรัฐ: การวิเคราะห์เปรียบเทียบตัวชี้วัด*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์โพธิ์เพช.
- วิรัช วิรัชนิภาวรรณ. (2556). *หลักการและเทคนิคการเขียนงานวิจัย วิทยานิพนธ์ และรายงาน (พิมพ์ครั้งที่ 2)*. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์โพธิ์เพช.
- วิรัช วิรัชนิภาวรรณ. (2558). *การบริหารจัดการที่ยั่งยืน*. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์โพธิ์เพช.
- วิณา มโนหมั่นศรีธธา. (2548). *การพัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการของกรุงเทพมหานคร*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโท). มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, กรุงเทพฯ.
- ศักดิ์ดา ศิริภัทรโสภณ. (2558). การศึกษากรอบแนวคิดเพื่อการพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมในประเทศไทย. *วารสารสยามคนกวีชัย*, 20(2): 30-47.
- ศศิพันธุ์ เอียดเอื้อ. (2550). *การเปรียบเทียบการบริหารจัดการตามแนวทางการบริหารราชการจังหวัดแบบบูรณาการของจังหวัดกระบี่กับการบริหารราชการจังหวัดในอดีต*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโท). มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, นนทบุรี.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2545). *องค์การและการจัดการ*. กรุงเทพมหานคร : บริษัท ธรรมสาร จำกัด.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2551). *แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 10 (พ.ศ. 2550-2554)*. กรุงเทพมหานคร: สำนักนายกรัฐมนตรี.
- สำนักงานคณะกรรมการพิเศษประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ. (2549). *60 ปี ครองราชย์ ประโยชน์สุขพระราชารัฐฯ พระเกียรติเกริกไกร*. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานคณะกรรมการพิเศษประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ.
- โสภณ แยมทองคำ. (2549). *ความคิดเห็นต่อปัญหาและแนวทางการพัฒนาการบริหารจัดการของสถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (สสวท)*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

## References

- Biernacki, P. & Waldorf, D. (1981). Snowball sampling: Problems and techniques of chain referral sampling. *Sociological Methods and Research*, 10(2): 141-163.
- Boston, J. & Chapple, S. (2014). *Child Poverty in New Zealand*. Wellington: Bridget Williams Books.
- Boston, J., Martin, J, Pallot, J., & Walsh, P. (1996). *Public Management: The New Zealand Model*. Auckland: Oxford University Press.
- Creswell, C.V. L., & Garrett, A.L. (2008). Methodological issues in conducting mixed methods research designs” in Bergman, M. M. (ed.). *Advances in Mixed Methods Research: Theories and Applications*. London: Sage Publications.

- Department of Provincial Administration. (2015). *Statistics official registration*. Retrieved from [http://stat.dopa.go.th/stat/statnew/upstat\\_m.php](http://stat.dopa.go.th/stat/statnew/upstat_m.php) (in Thai).
- Drucker, P. (1979). *The Effective Executive: The Definitive Guide to Getting the Right Things Done*. New York: Harper and Row.
- Ferrell, O.C., Hirt, Geoffrey A. & Ferrell Linda. (2016). *Business: A Changing World*, (10<sup>th</sup> ed.). New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate Data Analysis* (7<sup>th</sup> ed.). Upper Saddle River, N.J.: Prentice-Hall.
- Needle, David. (2015). *Business in Context*, (6<sup>th</sup> ed.) United Kingdom: Cengage Learning.
- Nickels, William G., McHugh, James M. & McHugh, Susan M. (2015). *Understanding Business*, (10<sup>th</sup> ed.). Glasgow: McGraw-Hill Education (UK).
- Office of the National Economic and Social Development Board. (2008). *National Social and Economic Development Plan No. 10* (B.E.2550-2554). Bangkok: Office of the Prime Minister of Thailand. (in Thai).
- Office of the Royal Department Projects Board. (2006). *Under the Royal Anthem Saint Maharaja: 60 years of Peaceful Inhabitants*. Bangkok: Office of the Royal Department Projects Board. (in Thai).
- Office of the Royal Society. (2003). *Dictionary of Office of the Royal Society B.E.2542*. Bangkok: Nanmee Book Publication. (in Thai).
- Robbins, Stephen P., Cenzo, David A. De & Coulter, Mary. (2015). *Fundamentals of Management: Essential Concepts and Applications*, (9<sup>th</sup> ed.). England: Pearson Education Limited.
- Sakda Siriphattasophon. (2016). A Conceptual Study of Social Enterprise Development in Thailand. *Journal of the Association of Researchers*, 20(2): 30-47. (in Thai)
- Sasipan Eadey. (2007). *Comparison based management approach integrated administrative governor of the province with the provincial government in the past*. Nontahburi: Sukhothai Thammathirat Open University. (in Thai)
- Siriwan Sereerat and Somchai Hirankitti. (2002). *Organization and Management*. Bangkok: Thammasarn. (in Thai).
- Sopa Yamthongkam. (2006). *The Problems and Solutions to Improve the Management of The Institute for the Promotion of Teaching Science and Technology (IPST)*. Nontahburi: Sukhothai Thammathirat Open University. (in Thai)
- Veena Manomunsatha. (2006). The Development of Capacities the Bangkok Administration. *Journal of Parliament*, 54 (12): 102-122. (in Thai)
- Wiruch Wiruchnipawan. (2007). *Management and Administrative Development of the Public Organizations*. Bangkok: Expernet publishing. (in Thai).
- Wiruch Wiruchnipawan. (2009). *Management Administration of State Agencies: Comparative Analysis of Indicator*. Bangkok: Propage publishing. (in Thai).
- Wiruch Wiruchnipawan. (2013). *Principles and Techniques of Research, Thesis, and Report Writing*, (2<sup>nd</sup> ed.). Bangkok: Propage publishing. (in Thai)
- Wiruch Wiruchnipawan. (2015). *Sustainable Development*. Bangkok: Propage publishing. (in Thai)