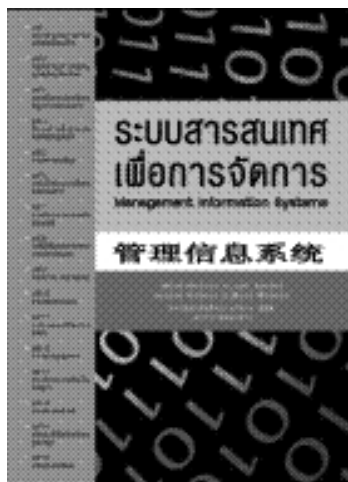


## Book Review



ชื่อหนังสือ	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ (Management Information System: MIS)
ผู้แต่ง	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มนตรี วิบูลย์รัตน์
จำนวนหน้า	400 หน้า
ราคา	280 บาท
ISBN:	978-616-382-722-7

ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ (Management Information System: MIS) กลายเป็นหัวใจของการบริหารจัดการองค์กรในศตวรรษที่ 21 ทุกธุรกิจต้องอาศัยเทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการบูรณาการเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน ไม่ว่าจะเป็นระบบ Website, Social Network, Social Media, E-Commerce, On-line Data Collection (ODC), Point of Sales (POS), Transaction Process System (TPS), Enterprise Resource Planning (ERP) Supply Chain Management (SCM), Inventory Management or Warehouse Management, Customer Relation Management (CRM), Knowledge Management (KM), Decision Support Systems (DSS), หรือ Business Intelligence (BI) ล้วนพึ่งพา อินเทอร์เน็ต (Internet) และระบบโครงข่ายการสื่อสารโทรคมนาคม (Communication: Broadband Network) และเทคโนโลยีระบบสารสนเทศ (Information Technology) เพื่อสร้างความยั่งยืนอย่างต่อเนื่องและเพื่อแก้ปัญหาขององค์กรในการปรับตัวเข้าสู่ยุคสารสนเทศ (Information Age) หรือยุคการปฏิวัติสารสนเทศ (Third Wave)

หนังสือ ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ เล่มนี้เขียนขึ้นจากประสบการณ์การทำงานในวงการเทคโนโลยีสารสนเทศ ของ ผศ.ดร.มนตรี วิบูลย์รัตน์ ตั้งแต่จบการศึกษาปริญญาตรีปี พ.ศ. 2538 จนถึงปัจจุบัน และสะท้อนจากประสบการณ์ในการทำงานในทุกส่วนไม่ว่าจะทำงานเป็น นักเขียนโปรแกรม ผู้ใช้งานระบบ ผู้จัดการระบบหรือทำงานกับบริษัทผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ บริษัทผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ บริษัทผู้รับเหมาติดตั้งระบบ บริษัทที่ปรึกษา ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และประสบการณ์จากการสอนในระดับบัณฑิตศึกษาในวิชา ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ (MIS) การจัดการเชิงปฏิบัติการ (Operations Management) และ การวิเคราะห์เชิงปริมาณ (Quantitative Analysis) ตลอดจนเป็นที่ปรึกษาให้กับภาครัฐและภาคเอกชน ในการศึกษา วิจัย สร้างตัวแบบจำลอง วิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ และวิธีการแก้ปัญหาให้กับองค์กรต่างๆ โดยการนำเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมมาประยุกต์ตามบริบทของแต่ละองค์กร

โดยภายในหนังสือเล่มนี้ผู้เขียนมีจุดประสงค์ที่จะให้ผู้อ่านทราบและเข้าใจถึงโครงสร้างของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการประยุกต์ใช้เพื่อแก้ปัญหาหรือเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนและเพิ่มคุณภาพให้เหมาะสมกับแต่ละบริบทขององค์กร โครงสร้างหนังสือประกอบด้วย 16 บท ซึ่งจะแบ่งออกเป็นสามส่วน เพื่อให้เข้าใจในการอ่านดังนี้

**ส่วนที่ 1** จะเป็นการให้ความรู้ความเข้าใจในบริบทของการดำเนินธุรกิจจะต้องประยุกต์ใช้ข้อมูลข่าวสารและเทคโนโลยีเพื่อสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขัน ซึ่งในส่วนนี้ได้บรรยายในบทที่ 1 บทที่ 2 และ บทที่ 3

**ส่วนที่ 2** เป็นการบรรยายให้ความรู้พื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบต่างๆ ที่สนับสนุนการทำงานซึ่งกันและกันโดยเนื้อหาจะอยู่ในบทที่ 4 ถึง บทที่ 9

**ส่วนที่ 3** เป็นการให้ตัวอย่างการประยุกต์การใช้งานระบบต่างๆ ให้เข้ากับกิจกรรมการดำเนินการของธุรกิจ พร้อมทั้งมีการนำเสนอตัวอย่างในการดำเนินการกิจกรรมหรือโมเดลทางธุรกิจจากประสบการณ์ของผู้แต่งโดยเนื้อหาจะอยู่ในบทที่ 10 ถึง บทที่ 16

มากไปกว่านั้นในท้ายบททุกบทจะมีกรณีศึกษาจากบริษัทต่างๆ ที่ได้มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อปรับปรุงและแก้ปัญหาองค์กรให้สามารถแข่งขันในโลกธุรกิจในศตวรรษที่ 21 ซึ่งจะต้องมีการบูรณาการทั้งองค์ความรู้ขององค์กร

โดยผู้เขียนอธิบายมุมมองในแง่ต่างๆ ของการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในสถานะภาพและบทบาทของ ผู้ผลิต ผู้ใช้ ผู้ขาย ผู้ติดตั้ง และที่ปรึกษา เพื่อให้ผู้อ่านเกิดมโนภาพและวิสัยทัศน์ 360 องศา มากกว่าเฉพาะมุมมองของอาจารย์ที่สอนจากตำรา ประสบการณ์โดยตรงในการบริหารดำเนินการโครงการเทคโนโลยีสารสนเทศที่ประสบความสำเร็จของผู้เขียนได้ถ่ายทอดในหนังสือเล่มนี้ เพื่อเป็นภูมิคุ้มกันความล้มเหลวในอนาคตของผู้บริหารและองค์กร ซึ่งในบางครั้งความล้มเหลวก็มีค่ามากกว่าความสำเร็จ