Mini MBA ReMaD

Mini MBA in Real Estate Management and Development

โครงการฝึกอบรมหลักสูตร มินิเอ็มบีเอ:บริหารจัดการและพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

ประจำปี ๒๕๖๒ (รุ่นที่๑-๒)

โดยความร่วมมือของ สมาคมนักวิจัยแห่งประเทศไทย

(The Association of Researchers of Thailand)

และ สถาบันเสริมสร้างนักพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ไทย

(Thailand Real Estate Developers Enhancement Institute : TREDE)

วัตถุประสงค์

โครงการฝึกอบรมหลักสูตร มินิเอ็มบีเอ:บริหารจัดการและพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เป็นโครงการพัฒนาองค์ความรู้ด้านบริหารจัดการสำหรับผู้ประกอบกิจการ,ผู้บริหารธุรกิจด้านอสังหาริมทรัพย์ทั้งระดับขนาดเล็ก(Start Up),ขนาดกลาง,เพื่อก้าวสู่การเป็นธุรกิจขนาดใหญ่ที่เข้มแข็งในอนาคต โดยจัดหลักสูตรการอบรมที่ครอบคลุมความรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจที่ทันสมัยรอบรู้เพื่อเตรียมความพร้อมให้ผู้บริหาร สามารถเข้าสู่ตลาด ทั้งในระดับท้องถิ่น,ระดับประเทศ,ระดับภูมิภาคอาเซียนและระดับโลกรองรับยุคการค้าเสรี พร้อมเสริมทักษะด้วยหลักสูตรที่เข้มข้นประกอบกับวิธีการฝึกอบรมที่มีประสิทธิผลสูงสุดทั้งด้านการพัฒนาโครงการฯ, การตลาดโครงการและการประเมินโครงการด้วยความรู้เชิงวิชาการและประสบการณ์จากผู้ทรงคุณวุฒิและนักบริหารที่ประสบความสำเร็จจากธุรกิจด้านอสังหาริมทรัพย์ ฝึกปฏิบัติการโดยใช้โครงการเรียนรู้ธุรกิจร่วมกัน การศึกษาดูงานทั้งในและต่างประเทศละประการสำคัญคือการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบกิจการอสังหาริมทรัพย์ พัฒนาความสัมพันธ์ที่เข้มแข็ง นำพาธุรกิจสู่เป้าหมายร่วมกัน ผู้เข้ารับการอบรมสามารถเชื่อมั่นได้ว่าจะมีขีดความสามารถเป็นนักบริหารด้านอสังหาริมทรัพย์อย่างมืออาชีพได้ เพื่อการพัฒนาองค์กรให้ก้าวหน้าอย่างมั่นคงในระยะยาว.

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

โครงการฯสามารถอำนวยประโยชน์ให้แก่ผู้เข้ารับการอบรม ทั้งโดยตรงและโดยอ้อมที่สำคัญดังนี้

๑. เพิ่มวิสัยทัศน์ในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ให้กว้างไกลทั้งในระดับประเทศและระดับโลก
๒. เพิ่มพูนความรอบรู้ทักษะทั้งด้านการพัฒนาโครงการ,การตลาด และการประเมิน ทั้งในระดับพื้นฐานและระดับเฉพาะด้านของการบริหารจัดการกิจการ
๓. พัฒนาความเป็นผู้ประกอบกิจการที่พร้อมด้วย IQ EQ SQ MQ AQ LQ HQ RQ OQ และ PQ
๔. เพื่อพัฒนาทักษะทางการจัดการสำหรับผู้จัดการยุคใหม่ทั้งด้านการคิด (Conceptual Skill) ด้านบุคคล (Human Skill) และ ด้านการงาน (Technical Skill)
๕. เพิ่มสัมพันธภาพที่ดีระหว่างผู้เข้ารับการอบรม ซึ่งมาจากหน่วยงานทั้งภาครัฐ และเอกชน ตลอดจนวิทยากรจากหน่วยงานชั้นนำ รวมทั้งกับผู้ที่สำเร็จการอบรมไปแล้วเป็นเครือข่ายที่แน่นแฟ้น อันจะนำไปสู่การสร้างพันธมิตรทางธุรกิจสืบไป

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายโครงการประกอบด้วย ผู้สนใจดำเนินธุรกิจด้านอสังหาริมทรัพย์ทั้งประเภทนักพัฒนาโครงการ นักขายนักการตลาด หรือนักประเมิน โดยครอบคลุม ตั้งแต่บุคคลที่ยังไม่เคยมีประสบการณ์ และผู้มีประสบการณ์มาแล้ว ไม่จำกัดวุฒิการศึกษา

โครงสร้างหลักสูตรอบรม

หลักสูตรนี้ได้ออกแบบมาเพื่อพัฒนาทักษะทางการจัดการที่จำเป็นสำหรับผู้ประกอบกิจการอสังหาริมทรัพย์ยุคใหม่ซึ่งต้องมีทักษะทางการจัดการ ในการคิด บุคคลและการงาน ในขณะเดียวกันยังเน้นการพัฒนาความเป็นผู้นำที่จะต้องมีความรอบรู้ด้านต่างๆโดยมีลำดับชั่วโมงการบรรยายดังนี้

ลำดับ	**หัวข้อการบรรยาย**	**วัน**	**เวลา**	**วิทยากร**
๑	การวิเคราะห์ด้านการเมือง	เสาร์สัปดาห์ที่๒	๐๙.๐๐-๑๒.๐๐	รศ.สุขุม นวลสกุล
๒	การวิเคราะห์ด้านเศรษฐศาสตร์		๑๓.๐๐-๑๖.๐๐	ดร.อนุสร ธรรมใจ
๓	การวิเคราะห์ด้านสังคม	เสาร์สัปดาห์ที่๓	๐๙.๐๐-๑๒.๐๐	
๔	การวิเคราะห์ด้านเทคโนโลยี		๑๓.๐๐-๑๖.๐๐	
๕	การวิเคราะห์ด้านกฎหมาย	เสาร์สัปดาห์ที่๕	๐๙.๐๐-๑๒.๐๐	
๖	การวิเคราะห์ด้านสิ่งแวดล้อม		๑๓.๐๐-๑๖.๐๐	
๗	การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ	เสาร์สัปดาห์ที่๖	๐๙.๐๐-๑๒.๐๐	
๘	ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์		๑๓.๐๐-๑๖.๐๐	รศ.ดร.สมชาย ภัคภาสน์วิวัฒน์
๙	การจัดการเชิงกลยุทธ์	เสาร์สัปดาห์ที่๗	๐๙.๐๐-๑๒.๐๐	
๑๐	การเจรจาต่อรอง		๑๓.๐๐-๑๖.๐๐	
๑๑	การบริหารการก่อสร้าง	เสาร์สัปดาห์ที่๙	๐๙.๐๐-๑๒.๐๐	
๑๒	บัญชีและการวางแผนภาษีโครงการ		๑๓.๐๐-๑๖.๐๐	
๑๓	การจัดการการเงินโครงการ	เสาร์สัปดาห์ที่๑๐	๐๙.๐๐-๑๒.๐๐	
๑๔	การตลาดอสังหาริมทรัพย์		๑๓.๐๐-๑๖.๐๐	
๑๕	การสร้างและพัฒนาเครือข่าย	เสาร์สัปดาห์ที่๑๑	๐๙.๐๐-๑๒.๐๐	
๑๖	สถาปัตยกรรมการออกแบบ		๑๓.๐๐-๑๖.๐๐	
๑๗	ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์การ	เสาร์สัปดาห์ที่๑๒	๐๙.๐๐-๑๒.๐๐	
๑๘	การพัฒนาบุคคลิกภาพ		๑๓.๐๐-๑๖.๐๐	
๑๙	โหราศาสตร์กับอสังหาริมทรัพย์	เสาร์สัปดาห์ที่๑๓	๐๙.๐๐-๑๒.๐๐	
๒๐	ฮวงจุ้ยกับอสังหาริมทรัพย์		๑๓.๐๐-๑๖.๐๐	

กิจกรรมในโครงการและกำหนดการฝึกอบรม

กำหนดการอบรมในโครงการ รวมระยะเวลา ๑๓ สัปดาห์ (ประมาณ ๓ เดือน ๑ สัปดาห์) หรือ ๑๗๔ ชั่วโมง ประกอบด้วย

๑.การบรรยายเนื้อหาทางวิชาการ รวม ๒๐ คาบเรียน (คาบเรียนละ ๓ ชั่วโมง) รวม ๖๐ ชั่วโมง

กำหนดทุกวันเสาร์ เวลา ๐๙.๐๐ น. - ๑๖.๐๐ น. (๒ คาบเรียนหรือ ๖ ชั่วโมงบรรยาย)

๒.กิจกรรมนอกสถานที่ ๑๑๔ ชั่วโมง ประกอบด้วย

๒.๑ พิธีเปิดอบรมปฐมนิเทศและละลายพฤติกรรม ๑๒ ชั่วโมง นอกสถานที่ ๑ ครั้ง (๒ วัน ๑ คืน)

๒.๒ ศึกษาดูงานโครงการภายในประเทศ และ CSR ๑ ครั้ง (ระยะเวลา ๓ วัน ๒ คืน)

๒.๓ ศึกษาดูงานต่างประเทศ ๑ ครั้ง (ระยะเวลา ๕ วัน ๔ คืน ณ ประเทศ ญี่ปุ่น)

๒.๔. ปัจฉิมนิเทศปิดการอบรมและเครือข่ายสัมพันธ์ CSR รับมอบประกาศณียบัตร ๑ ครั้ง (๑ วัน ๑ คืน)

๓.กิจกรรมพิเศษ เครือข่ายสัมพันธ์พี่น้องTREDE Together ๒๐๑๙ ประจำปี ๒๕๖๒ (ธันวาคม)

การรับสมัคร

ผ่าน Google Play App :**TREDE**

รุ่นที่๑

กำหนดการอบรม มิถุนายน – กันยายน ๒๕๖๒

สถานที่อบรม

กำหนดการรับสมัคร ระหว่างวันที่ ๑๗ มีนาคม - ๑๗ พฤษภาคม ๒๕๖๒

ค่าธรรมเนียมการฝึกอบรม

ค่าธรรมเนียมการอบรมตลอดหลักสูตร รวมถึงค่าการดูงานทั้งในและต่างประเทศ อาหารกลางวัน และอาหารเย็น กระเป๋าเอกสาร เสื้อรุ่น และประกาศนียบัตร

อัตราค่าลงทะเบียน ๗๕,๐๐๐ บาทต่อคน

หลักฐานการรับสมัครผ่าน Appliclation Google play : TREDE

๑.กรอกข้อมูลลงใน application **TREDE** ถูกต้องสมบูรณ์

๒.Upload ไฟล์ รูปถ่ายสี บุคคล

๓.Upload ไฟล์สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน หรือบัตรข้าราชการ หรือ หน้า passport

๔.ตัดค่าธรรมเนียมการลงทะเบียนออนไลน์